



Online Marketing Grundlagen

30 Tage

Spezialausgabe "Midlife"

Ein Produkt von



DocGoy's Online-Marketing Grundlagen Basiskurs – Edition 50 PLUS



Die ersten **30** Tage

Internetmarketing so einfach und kostengünstig wie möglich

Impressum

Texte & Umschlag: © 2018 Copyright by Dr. Reinhard Goy

Verlag: DocGoy UG (haftungsbeschränkt)

Am Durlei 19

29476 Gusborn

docgoy@docgoy.com

ISBN ***_*_****_***_*

Printed in Germany

2. Auflage vom 26.11.18

1. Inhaltsverzeichnis

1. Inhaltsverzeichnis.....	<u>3</u>
2. Vorwort.....	<u>7</u>
2.1. Über den Autor.....	<u>7</u>
2.2. Die ersten 7 / 30 Tage	<u>8</u>
2.3. Spezialausgabe „Midlife“ 2018.....	<u>9</u>
3. Allgemeines.....	<u>11</u>
3.1. Pareto.....	<u>11</u>
3.2. Was Sie jetzt gleich machen sollten.....	<u>13</u>
3.3. Partnerprogramm.....	<u>15</u>
3.4. Einleitung Kurs.....	<u>16</u>
3.5. Wichtige Regeln.....	<u>18</u>
3.5.1. Was Sie dafür brauchen.....	<u>18</u>
3.5.2. Hinweise.....	<u>19</u>
4. 30-Tage-Kurs - Schritt für Schritt.....	<u>20</u>
4.1. OMB-Start – Die ersten 7 Tage (free).....	<u>21</u>
4.1.1. Tag 1 – Zeitplanung.....	<u>22</u>
4.1.2. Tag 2 – eMail.....	<u>23</u>
4.1.3. Tag 3 – PayPal.....	<u>24</u>
4.1.4. Tag 4 – Salesfunnel.....	<u>25</u>
4.1.5. Tag 5 – Impressum.....	<u>28</u>
4.1.6. Tag 6 – Die erste Internetseite.....	<u>30</u>
4.1.7. Tag 7 – Was wollen Sie?.....	<u>31</u>
4.1.7.1. Woher wissen Sie, was Sie eigentlich wirklich wollen?....	<u>32</u>
4.2. Ende OMB-free.....	<u>34</u>
4.2.1. Ihre Mithilfe.....	<u>36</u>
4.2.2. Empfehlung.....	<u>37</u>
4.2.2.1. Funnel Master.....	<u>37</u>

4.2.2.2. Der 5,- Euro Zauberer.....	<u>38</u>
4.3. OMB – Vorbereitung / Planung.....	<u>39</u>
4.3.1. Tag 8 – Was können Sie?.....	<u>39</u>
4.3.2. Tag 9 – Was macht Ihnen Spaß?.....	<u>41</u>
4.3.2.1. Checkliste: Vorbereitung – Sie.....	<u>43</u>
4.3.3. Tag 10 – Wer kauft das?.....	<u>44</u>
4.3.3.1. Checkliste: Vorbereitung - Zielgruppe.....	<u>45</u>
4.3.4. Tag 11 – Was haben Sie – was nicht.....	<u>47</u>
4.3.5. Tag 12 – Was kostet das?.....	<u>49</u>
4.3.6. Tag 13 – Fachbegriffe	<u>51</u>
4.3.7. Tag 14 – Hilfe	<u>52</u>
4.3.7.1. Checkliste.....	<u>53</u>
4.4. OMB – Verkaufsfunnel.....	<u>55</u>
4.4.1. Tag 15 – Geld verdienen im Internet.....	<u>55</u>
4.4.2. Tag 16 – Tools – Programme.....	<u>57</u>
4.4.3. Tag 17 – Autoresponder	<u>60</u>
4.4.4. Tag 18 – PLR	<u>62</u>
4.4.5. Tag 19 – OptIn-Seite / Leadpage.....	<u>64</u>
4.4.6. Tag 20 – Der Download / OTO.....	<u>66</u>
4.4.7. Tag 21 – Verkaufsseite / Affiliatemarketing.....	<u>69</u>
4.5. OMB – Traffic.....	<u>71</u>
4.5.1. Social-Media-Master.....	<u>71</u>
4.5.2. Tag 22 - TrafficMailer.....	<u>72</u>
4.5.3. Tag 23 – Blog	<u>73</u>
4.5.4. Tag 24 – Facebook	<u>77</u>
4.5.4.1. Facebook-Fanseite	<u>79</u>
4.5.5. Tag 25 – Twitter.....	<u>81</u>
4.5.6. Tag 26 – YouTube.....	<u>83</u>

4.5.7. Tag 27 – Videos	85
4.5.8. Tag 28 - Automatisierung.....	87
4.6. ... und weiter?.....	91
4.6.1. Tag 29 – Gesundheit	91
4.6.2. Tag 30 – Conversion.....	93
4.6.3. Tag 31 – Duplikation / Kontrolle.....	97
4.6.4. Tag 32 – Professionalisierung.....	99
4.7. Zusammenfassung und Ende OMB.....	100
4.8. Ich verkaufe gar nichts.....	102
4.9. Schnellstart.....	103
4.9.1. Autoresponder.....	103
4.9.2. Blog / Funnel.....	104
4.9.3. Done-For-You.....	106
4.9.4. Warum?.....	107
5. Anhang.....	108
5.1. Aufbau vom OMB-Kurs.....	108
5.1.1. DocGoy´s Online-Marketing-Basiskurs 7 Tage (OMB-free)...	108
5.1.2. DocGoy´s Online-Marketing-Basiskurs 30 Tage (OMB)	108
5.1.2.1. OMB-30-TAGE (eBook).....	108
5.1.2.2. OMB-PLUS (Videokurs) (noch nicht fertig - i.V.)*.....	108
5.1.2.3. OMB-VIP (Webinare) (noch nicht fertig - i.V.)*.....	109
5.1.2.4. OMB-Einzelkurse (noch nicht fertig - i.V.)*.....	109
5.1.3. DocGoy´s Online-Marketing-Fortgeschrittener (OMF) (i.V.)*.	110
5.1.4. DocGoy´s Online-Marketing-Profi (OMP) (i.V.)*.....	110
5.2. Copyright.....	111
5.2.1. HAFTUNGS AUSSCHLUSS.....	111
5.2.2. Warennamen.....	112
5.2.3. Verdienstmöglichkeiten.....	113
5.2.4. Links.....	113

5.3. Zahlungsanbieter und Partnerprogramm.....[113](#)
 5.3.1. Lizenzrechte.....[114](#)

PS: Ich nutze meistens die männliche Variante eines Begriffes. Dieses ist lediglich der Lesbarkeit geschuldet und nicht diskriminierend.

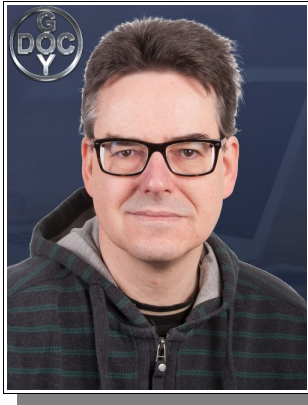
Lesen Sie also statt „Geschäftsführer“ gerne auch „Geschäftsführerin“.

WERBUNG

WERBUNG

2. Vorwort

2.1. Über den Autor



Dr. Reinhard Goy - DocGoy – Tierarzt & Internetmarketing

Dr. Reinhard Goy ist Jahrgang 1965 und lebt und arbeitet zusammen mit seinen fünf Katzen, drei Kindern und seiner Frau in Groß Gusborn auf dem platten Land im schönen, ruhigen Landkreis Lüchow-Dannenberg an der Elbe, wo er auch aufgewachsen und bis zum Abitur zur Schule gegangen ist.

Nach seinem Tiermedizinstudium und der Doktorarbeit in der Landeshauptstadt Hannover, kehrt er in die väterliche Nutztierpraxis nach Gusborn zurück. Etwa sechs Jahre nach der Übernahme der Großtierpraxis (Kühe & Schweine), musste er diese jedoch wegen einer schweren allergische Erkrankung wieder aufgeben. Seitdem befasst er sich mit vielen alternativen Therapien, vor allem der **Bioresonanz für Tiere**: <http://bioresonanz.docgoy.de>.

Vieles davon setzt er jetzt in seiner **Kleintierpraxis** (<https://docgoy.de>) in Gusborn bei seinen tierischen Patienten ein.

Seit Jahren beschäftigt sich DocGoy aber auch intensiv mit den Möglichkeiten der Vermarktung, des Social-Media-Marketings und ganz allgemein den Möglichkeiten des Internets, um auch darüber zusätzlich Geld zu verdienen.

Mit seinem neuen Unternehmen der „**DocGoy UG (haftungsbeschränkt)**“ (<https://DocGoy.com>) und dem Wissens- & Werbeportal „**Traffic-Wave**“ (<https://traffic-wave.de>) bietet er Hilfen in Form von eBooks, Videoschulungen und Dienstleistungen rund um die Bereiche Social Media Marketing besonders Twitter, Internetmarketing, Web 5.0, Affiliate-Marketing, Automatisierung und Networkmarketing an. Durch seine neue eBook-Reihe „**Die ersten 30 Tage ...**“ etabliert er sich jetzt endgültig als Experte für äußerst hilfreiche, kurze und pragmatische Ratgeber bzw. How-to-Do-Anleitungen.

2.2. Die ersten 7 / 30 Tage ...

... bzw. „Neue eBook-Ratgeber“ ist eine How-to-do-Reihe der DocGoy UG (haftungsbeschränkt).

→ <http://docgoy.blogspot.de/neue-ebook-ratgeber/>

Hierbei handelt es sich um kurze, klare, prägnante und pragmatische How-To-Do-Anleitungen zu verschiedenen Themen ganz speziell für den deutschsprachigen Raum.

Es sind nicht irgendwelche günstig gekaufte und schlecht übersetzte US-amerikanischen Skripte, sondern aktuelle und ausführlich recherchierte Informationen, Tipps, Tricks, Anleitungen und Auflistungen.

Diese Fach-eBooks gibt es sonst nicht zu erwerben und sie sind alle persönlich von mir zusammengestellt und veröffentlicht.

Das Hauptaugenmerk liegt hierbei immer auf einen logischen Schritt-für-Schritt Aufbau, der es Ihnen ermöglicht, auch komplexe Aufgaben zielgerichtet zu erledigen. Die Informationsflut zu den jeweiligen Themen wurde von uns gesichtet, auf das wesentliche reduziert und in eine sinnvolle Reihenfolge gebracht.

Natürlich müssen Sie die 30 Tage nicht exakt einhalten, es ist aber schon nach Priorität und steigender Anforderung sinnvoll geordnet.



2.3. Spezialausgabe „Midlife“ 2018

Achtung! Dieser Kurs soll besonders für solche Menschen sein, die folgende Bedingungen erfüllen:

- Sie sollten zwischen 45 und 65 Jahren sein, also in der "Blüte Ihres Lebens" stehen.
- Sie sind sich bewusst, dass es für komplexe Themen keine einfachen, parolenhaften und universellen Standardlösungen gibt.
- Sie wissen, dass es gewisse Anfangsinvestitionen braucht, um etwas im Leben zu erreichen.
- Sie können auch noch mit Kugelschreiber und Papier arbeiten und wollen sich nicht von jedem 18 jährigen DUzen lassen.
- Sie haben noch den Wunsch nach Veränderung und das Gefühl von "Da geht noch was...".
- Sie sind aufgeschlossen für Neues, wissen aber auch, dass Werte und Tugenden im Leben wichtig sind.
- Sie brauchen und suchen nicht mehr den schnellen Erfolg, sondern wollen ein ganzheitliches Konzept.

Diese Ausgabe ist speziell aktualisiert und erweitert. Es sind einige komplett neue Kapitel hinzu gekommen und die Zielgruppe dieser Schulung richtet sich gezielter an meine eigene Altersgruppe ...

Warum „Midlife“?

In der Phase zwischen 45 und 65 Jahren passieren einige Umbrüche in der Biografie. Das reicht vom privaten Leben bis zum Körper, von der Einstellung bis zur Arbeitsleistung.

Grundsätzlich möchte ich diese Zeit einfach einmal als „Umbruch-Phase“ betiteln.

- Soll mein Leben immer so weitergehen?

- War das schon alles?
- Gibt es da nicht noch „mehr“?
- Soll ich mit etwas völlig Neuem beginnen?

Diese Fragen stellt „Mann“ / „Frau“ sich vielleicht und ist auf der Suche.

Sollten Sie sich entschieden haben im Bereich Internet etwas machen zu wollen, brauchen Sie einfach gewisse Grundlagen, ein Basiswissen.

Mittel- und langfristig reicht es einfach nicht aus, immer mal wieder etwas Neues, den nächsten Hype, das beste System und das neueste Produkt zu kaufen und/oder zu bewerben.

Sie brauchen etwas EIGENES!

Jeder Mensch hat gerade im Alter ab 50 Plus ganz bestimmte Fähigkeiten erworben, spezielles Wissen und gelebte Erfahrung. Egal in welchem Bereich, irgendwo ist jeder ein Experte.

Finden Sie Ihre Nische und „verkaufen“ Sie Ihr Expertentum.

Das ist langfristig das Ziel.

Dieser Kurs gibt Ihnen genau die Grundlagen, das Basiswissen, welches Sie brauchen um zu starten. Damit Sie wissen, was Sie schon können und haben und was Ihnen fehlt und Sie noch brauchen.

Erst nach diesen 30 Tagen macht es Sinn, weitergehende Schulungen, Kurse, Coachings zu besuchen, denn jetzt wissen Sie, wo Sie sich noch weitere Hilfe holen müssen.

Wenn Sie den ersten Euro mit diesem Leitfaden verdient haben, können Sie auch 100,-, 1000,- oder 10.000,- Euros verdienen, doch Sie brauchen ein Fundament.

Nehmen Sie sich diese 30 Tage Zeit...

Viel Spaß und Erfolg

DocGoy (Jahrgang 1965 ;-)

3. Allgemeines

3.1. Pareto

Warum Sie dieses eBook nicht lesen werden und schon gar nicht umsetzen werden.

Kennen Sie das Pareto-Prinzip?

Das ist eines der wichtigsten Erfahrungsgesetze in meinem ganzen Leben.

Vielleicht kennen Sie es auch unter dem Namen: 80/20-Regel

Das sagt Wikipedia dazu: <https://de.wikipedia.org/wiki/Paretoprinzip>

Auf dieses eBook angewendet bedeutet es, dass 80% dieses eBook nur heruntergeladen haben und vielleicht einmal kurz mit einem PDF-Programm geöffnet haben, es aber nie bis hier lesen werden.

Wenn Sie dieses hier lesen, gehören Sie zumindest schon zu den 20%, die den 1. Schritt gemacht haben. Herzlichen Glückwunsch!

Trotzdem werden von diesen 20% wiederum nur 20% (was also nur 4% der ursprünglichen Menge sind) das hier geschriebene auch wirklich umsetzen. 80% werden es schnell überfliegen, sich denken: „Ja, das sollte ich mal so machen!“, es aber nie umsetzen.

Denken Sie in diesem Zusammenhang auch an die „**72-Stunden-Regel**“.

Die 72 Stunden Regel besagt, dass 99% aller Vorhaben und Absichten, mit deren Umsetzung Sie nicht innerhalb von 72 Stunden beginnen, niemals umgesetzt werden.

Nehmen Sie das nicht persönlich, das sind einfach Erfahrungswerte und nicht nur von mir sondern aus den letzten 200 Jahren.

96 % werden, auch wenn Sie sich dieses eBook gekauft und heruntergeladen haben, dieses nie wirklich umsetzen. Alles was ich hier schreibe, ist also nur für 4%

derjenigen gedacht, die auch wirklich aktiv werden und etwas ändern wollen (und werden).

Aber das gefällt mir nicht.

Ich habe den Anspruch, dass ich wirklich etwas im Leben von den Menschen bewirken kann, dass ich etwas positiv verändern kann. Aber dazu gehört, dass Sie auch am Ball bleiben.

Deswegen die „Zerstückelung“ auf 30 (7) Tage mit jeweils 15 (30) Minuten Einsatz am Tag. Das ist nicht zu viel, bewirkt aber in der Summe einiges.

Sie verlieren nicht die Lust, denn es ist ja nur $\frac{1}{4}$ ($\frac{1}{2}$) Stunde täglich und trotzdem erhalten Sie ein tolles Endergebnis.

Alle Tipps, Tricks, Tools etc. die ich hier vorstelle beruhen auf meiner eigenen Erfahrung von über 15 Jahren im Marketing, über 20 Jahren Selbstständigkeit und über 7 Jahre im Internetmarketing.

Auf die Idee mit den 15 – 30 Minuten täglich bin ich durch meine Frau gekommen, die einen eMail-Kurs mitgemacht hat, um etwas in Ihrer Organisation des Haushalts, Kinder, Sprechstundenhilfe etc. zu verändern.

Es beruht auf einem amerikanischen Buch der sog. „FlyLady“ in der deutschen Übersetzung als: „Die magische Küchenspüle: Sich selbst und den eigenen Haushalt auf Hochglanz bringen“ bekannt (siehe [HIER](#)).

Es ist immer möglich, auch im „laufenden Betrieb“ 15 – 30 Minuten am Tag zu erübrigen um etwas Neues anzufangen.

Notizen

3.2. Was Sie jetzt gleich machen sollten

Dieses ist ein kostengünstiges eBook, bzw. die ersten 7 Tage sind sogar komplett kostenlos – erwarten Sie also nicht zu viel.

Neulich habe ich mich selbst in einen Newsletterverteiler eingetragen, der mir auf einer sehr gut gemachten Opt-In-Seite ein eBook über die 25 besten viralen Traffic-Portale versprach. Da ich dazu ein eigenes gratis-eBook geschrieben habe (<https://docgoy.blogspot.eu/trafficportale/>) und auch drei Portale dieser Art betreibe (u.a. <https://traffic-wave.de>), wollte ich schon wissen, was der Kollege mir da zu erzählen hat.

Das Ende vom Lied war, dass ich eine einzige PDF-Seite ohne jedwedes Styling mit einer Tabelle bekommen habe, auf der einfach nur 25 Trafficmailer mit dem passenden Affiliatelink, der über Google gekürzt und somit verschleiert wurde, aufgelistet waren. Das war's.

Um noch einmal auf Pareto zurück zu kommen, mein eBook besteht zu 80% aus Content (Mehrwert bietender Inhalt) und ich mache vielleicht 20% Marketing dafür.

Der Kollege hat 80% Marketing gemacht und höchstens 20% Content geliefert

Also, um ganz ehrlich zu sein, Sie bekommen bei mir hier im kostenlosen eBook wirklich gute und wertvolle Tipps und Hinweise, doch von irgend etwas muss ich ja auch leben. Also finden Sie hier zu den entsprechenden Kapiteln jeweils einen kurzen Hinweis mit einer knappen Erklärung sowie, wo es möglich ist, einem Partnerlink (Affiliate-Link) für vertiefende Informationen.

Außerdem biete ich Ihnen hier sofort ein „Einmaliges und unwiderstehliches Angebot“ an (OTO):

[Hier sofort den 30-Tage-Kurs für unter 10,- Euro bestellen](#)



Bestellen Sie den dazu gehörenden 30-Tage-eMail-Kurs*:



Für einmalig weniger als 10,- € (inkl. MWSt.)

Sie erhalten:

- jeden Tag eine eMail mit einer einzigen kleinen Aufgabe, nur so ist gewährleistet, dass Sie auch wirklich an die Umsetzung gehen
- manchmal eine Checkliste bzw. genaue und ausführliche Anleitungen zu diesem einen Thema, dieser einen Aufgabe
- ab und an weiterführende Informationen bzw. ein komplettes weiteres eBook oder Videoschulung
- besondere Angebote, die Sie nutzen können
- und einiges mehr

**Wenn Sie jetzt das 30-Tage eBook lesen, habe Sie es natürlich schon bestellt – Danke! Es folgt demnächst eine komplette Videoschulung zu den Themen.*

[Hier ist der Link zur 7-Tage-Kurs-Seite](#)

3.3. Partnerprogramm

Gerne können Sie natürlich auch dieses eBook bzw. diese Schulung weiterempfehlen.

Dazu habe ich eine ganz spezielle Partnerprogramm-Seite, wo Sie die Links und die Banner finden.

→ [Partnerprogramme DocGoy](#)

Sie haben dort verschiedene Möglichkeiten dieses eBook weiter zu empfehlen und ggf. sofort damit etwas zu verdienen.

Ich empfehle Ihnen einfach das kostenlose eBook zu promoten.

Melden Sie sich dazu als erstes bei Digistore24 für meine Produkte an:

→ [Anmeldung Digistore24](#)

Dann haben Sie Ihre eigene selbst gewählte Digistore24-ID. Diese setzen Sie jetzt statt des Platzhalters „AFFILIATE“ in den jeweiligen Link ein.

z.B. <http://go.AFFILIATE.113063.14087.digistore24.com/CAMPAIGNKEY>

Dieser Link führt auf die Werbeseite für den Spezialreport 50+

Statt „CAMPAIGNKEY“ können Sie einsetzen was Sie wollen, wenn Sie z.B. kontrollieren wollen, ob es zu mehr Verkäufen über eine eMail oder Facebook oder Ihren Blog kommt.

Nachdem Sie „AFFILIATE“ geändert haben, können Sie IHREN Partnerlink noch kürzen. Das geht z.B. mit [Goo.gl](#)

Testen Sie den Link, ob er auch auf die gewünschte Seite führt und dann können Sie dieses kostenlose eBook Ihren Freunden und anderen einfach weiterempfehlen. Sollten diese dann die 30-Tage-Version kaufen, erhalten Sie 45% Provision automatisch auf Ihr Digistore24-Konto.

3.4. Einleitung Kurs

Es gibt viele gute Kurse von bekannten und kompetenten Kollegen. Wahrscheinlich haben Sie sich den einen oder anderen auch schon gekauft. Doch wenn Sie damit erfolgreich geworden wären, würden Sie jetzt nicht hier lesen. Also muss irgendetwas fehlen, oder nicht stimmen.

Ich kenne das selbst. Ich hab einige Kurse für z.T. einige hundert Euro gekauft und noch nicht einmal die 1. Lektion bearbeitet. Es hat mich einfach überfordert diese Fülle an Informationen, diese Stunden an Videoschulungen diese hunderte von Seiten zum Lesen.

Es ist zu viel auf einmal!

Da lasse ich es lieber gleich ganz sein und fange gar nicht erst an.

Außerdem wird meines Erachtens oft einfach zu viel vorausgesetzt und es scheitert eigentlich schon an den Schritten vorher.

Es fehlt an den Grundlagen, der Planung, der Übersicht, dem „Drumherum“. Was gehört eigentlich alles dazu, um langfristig im Internetmarketing Fuß zu fassen?

Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten braucht man, muss man mitbringen oder erlernen?

Oft ist viel „Hype“ und viel „Trara“ da, aber zu wenig Inhalt oder Struktur.

Deswegen mein Konzept: 30 Tage, jeden Tag nur eine einzige Kleinigkeit erledigen und ganz von vorne anfangen.

Sie können nicht erwarten, ein Meisterstück anzufertigen, wenn Sie noch nicht einmal Geselle gewesen sind.

Sie können nicht langfristig erfolgreich werden, wenn Sie nur ein paar Fachkurse belegt haben, aber weder die Grundschule noch eine weiterführende Schule besucht haben.

Onlinemarketing, Internetmarketing oder Networkmarketing sind Berufe, die erst einmal gelernt werden müssen. Auch wenn Ihnen sicherlich schon oft „ver-

kauff“ wurde, dass alles ganz einfach ist und Sie nur x oder y machen müssen um reich zu werden. Das stimmt einfach nicht!

Doch das schöne daran ist, Sie lernen gleich im laufenden Betrieb, also Sie setzen es sofort um und können direkt erfahren, ob es funktioniert oder nicht und bestenfalls in der Übungsphase schon die ersten Umsätze machen.

Mit den eMails und auf der Downloadseite finden Sie zusätzliche Hilfen, Videos und Unterstützungs-Material.

Notizen

3.5. Wichtige Regeln

1. Nehmen Sie sich ab jetzt täglich 15 - 30 Minuten Zeit für jeweils nur eine Aufgabe
2. Wenn Sie an einem Tag keine Zeit haben, überspringen Sie diesen und fangen Sie am nächsten Tag mit der nächsten Übung an
3. Lassen Sie die Mails möglichst nicht auflaufen, sondern bleiben Sie kontinuierlich am Ball
4. Wenn Sie schon eine Lektion vorher erfüllt hatten, bauen Sie dieses in diesen „Workflow“ ([Arbeitsablauf](#)) mit ein.
5. Ich habe das eBook so gestaltet, dass Sie es sich ruhig ausdrucken können, um dann wirklich damit und darin zu arbeiten.

3.5.1. Was Sie dafür brauchen

- Internet
- eMail
- PDF-Reader
- 15 – 30 Minuten Zeit am Tag
- Stift und Papier – ganz „old school“

Zusätzliche Kosten: Die meisten der hier vorgestellten Methoden, Programme, Tools (Werkzeuge) und Module sind kostenlos. Einige wenige sollten Sie kaufen (als Einmalzahlung) und zumindest langfristig sollten Sie ein wichtiges Hilfsmittel nutzen, welches meistens als Abo-Variante angeboten wird.

3.5.2. Hinweise

Die Tageslektionen beziehen sich vor allem auf die Nutzung eines Desktop-Rechners, also eines feststehenden Computers.

Das Betriebssystem ist Windows 10 und der Browser (das Programm, mit dem ich ins Internet gehe), den ich nutze ist „Google Chrome“.

Alle Beispiele, Videos, Programme, Scripte und Screenshots beziehen sich auf diese Konstellation. Wenn Sie andere nutzen, kann es ggf. andere Programme geben (besonders als Mac-User) oder das Aussehen ist etwas anders.

Notizen

4. 30-Tage-Kurs - Schritt für Schritt

Wundern Sie sich nicht über die Inhalte dieser ersten 30 (7) Tage.

Es geht hier nicht nur um das „How-to-do“, also wie etwas gemacht oder umgesetzt wird, sondern auch um das „How-to-be“, also wie man als Unternehmer, der langfristigen Erfolg haben will denkt, plant, glaubt und dann handelt; neudeutsch Ihrem „Mindset“.

Ich zeige Ihnen in diesem Kurs bestimmt nicht, wie Sie ohne Arbeit 1 Million € in 10 Tagen verdienen können.

Vielleicht werden Sie nach 30 Tagen „nur“ 100,- € verdient haben.

Entscheidend ist, dass jeder, der im Internetmarketing die Fähigkeiten, Voraussetzungen und Möglichkeiten geschaffen hat 100,- € zu verdienen, auch 1.000,- oder 100.000,- € verdienen kann, sofern die Grundlagen stimmen und es sich eben nicht um eine „Eintagsfliege“ oder einen „Glückstreffer“ gehandelt hat.

Nachhaltigkeit, Reproduzierbarkeit, Automatisierung, Skalierung und grundlegende Vorgehensweisen sind für eine Duplizierung des Erfolges absolut wichtig.

Auch hier gilt das Pareto-Prinzip: 20% „How-to-be“ machen 80% des Erfolges aus und die 80% „How-to-do“ bringen nur 20% - langfristig jedenfalls...

Notizen

4.1. OMB-Start – Die ersten 7 Tage (free)

Planung ist das halbe Leben.

Haben Sie Ihr Internetbusiness eigentlich wirklich Schritt für Schritt geplant, oder sind Sie einfach nur so „hinein gestolpert“, wie ich anfangs. Einfach mal anfangen, dann was Neues lernen und umsetzen, diesen Kurs halb besuchen und wieder eine neue Idee oder eine Gelegenheit, die nicht warten kann. Plötzlich macht man alles, verbraucht viel Zeit und so wirklich was an Einkommen kommt trotzdem nicht dabei heraus, obwohl man Stunden am Tag „beschäftigt“ ist. Dann verliert man den Überblick und zum Schluss auch die Lust.

Egal, was Sie bisher machen, oder gemacht haben, es kann für Sie nicht ausreichend gewesen sein, denn sonst wären Sie jetzt nicht hier.

Machen Sie trotzdem ruhig erst einmal so weiter wie bisher – DOCH – bauen Sie sich nebenher mit nur 15 – 30 Minuten täglich ein von Grund auf durchdachtes und solides Online-Geschäft auf.

Und damit beginnen wir: Mit der Planung.

Notizen

4.1.1. Tag 1 – Zeitplanung

Sie haben nur 24 Stunden am Tag Lebens-Zeit.

~ 1/3 = 8 Stunden Arbeit

~ 1/3 = 8 Stunden Schlaf

~ 1/3 = 8 Stunden zur „freien Verfügung“

Von diesen 8 Stunden oder 32 mal $\frac{1}{4}$ Stunde „Freizeit“ nehmen Sie sich einmal am Tag 15 (-30) Minuten Zeit.

Stellen Sie sich einen Wecker: maximal 30 Minuten – nicht länger.

Danach hören Sie auf.

Egal, wie weit Sie gekommen sind.

Seien Sie aber konzentriert in diesen wenigen Minuten.

Kein Radio, keine Kinder, kein Handy / Telefon, keine Mails lesen oder bei Facebook reinschauen.

Ihre Aufgabe für heute ist es, in Ihrem Tagesablauf einen Platz für diese viertel bis halbe Stunde zu finden.

Möglichst immer zur selben Tageszeit, oder zumindest an jedem Tag der Woche diese Zeit reservieren – möglichst auch am Wochenende!

Markieren Sie sich diese 15 / 30 Minuten in einem Kalender.

Schaffen Sie sich den Freiraum, den Ort, die Muße für den Schritt-für-Schritt-Aufbau Ihres Online-Geschäftes.

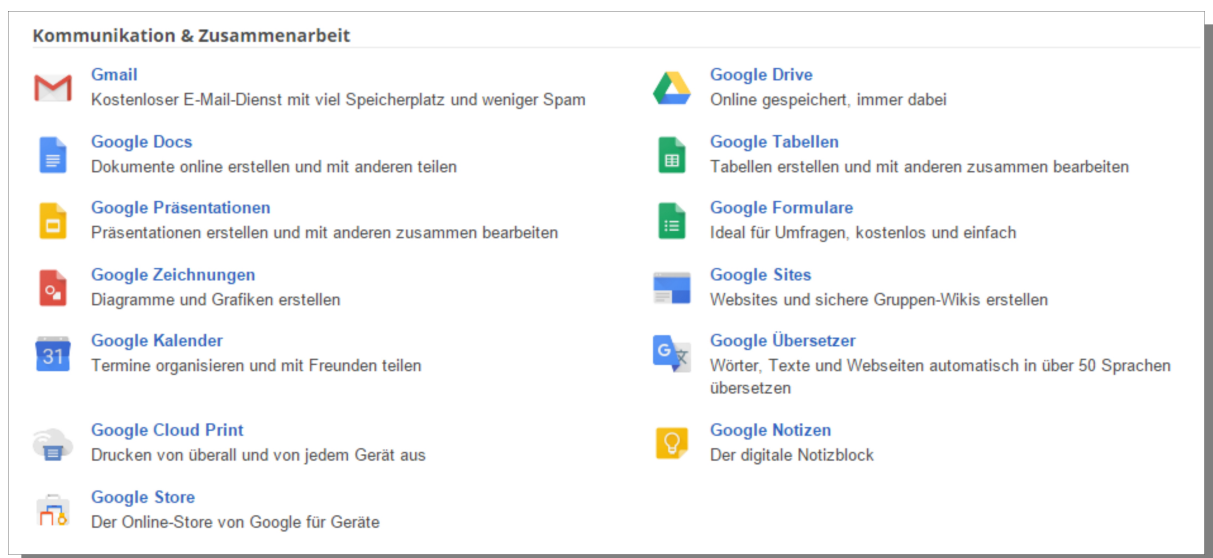
Machen Sie es sich zur Routine, freuen Sie sich auf diese $\frac{1}{4}$ bzw. $\frac{1}{2}$ Stunde es sind diese Schritte, die sich zu Ihrem Erfolg addieren.

4.1.2. Tag 2 – eMail

Natürlich haben Sie eine eMail, wenn Sie sich zu einem eMail-Kurs anmelden.

Doch ich empfehle Ihnen dringend, sich auch eine „**googlemail / Gmail**“ zuzulegen. Man kann über solche Internetriesen wie Google, Microsoft, Apple geteilter Meinung sein, aber gerade was Google einem an wirklich sinnvollen, nützlichen und kostenlosen Werkzeugen (Tools) zur Verfügung stellt, sollte einfach genutzt werden. Besonders am Beginn und ohne große finanzielle Ressourcen bietet Google vieles, was ich auch im weiteren Verlauf des Kurses immer wieder anspreche und empfehle.

<http://www.google.de/about/products/>



Kommunikation & Zusammenarbeit

- Gmail**
Kostenloser E-Mail-Dienst mit viel Speicherplatz und weniger Spam
- Google Docs**
Dokumente online erstellen und mit anderen teilen
- Google Präsentationen**
Präsentationen erstellen und mit anderen zusammen bearbeiten
- Google Zeichnungen**
Diagramme und Grafiken erstellen
- Google Kalender**
Termine organisieren und mit Freunden teilen
- Google Cloud Print**
Drucken von überall und von jedem Gerät aus
- Google Store**
Der Online-Store von Google für Geräte
- Google Drive**
Online gespeichert, immer dabei
- Google Tabellen**
Tabellen erstellen und mit anderen zusammen bearbeiten
- Google Formulare**
Ideal für Umfragen, kostenlos und einfach
- Google Sites**
Websites und sichere Gruppen-Wikis erstellen
- Google Übersetzer**
Wörter, Texte und Webseiten automatisch in über 50 Sprachen übersetzen
- Google Notizen**
Der digitale Notizblock

Aufgabe: Legen Sie jetzt ein eMail-Konto bei Google an!

<http://www.google.com/intl/de/mail/help/about.html>

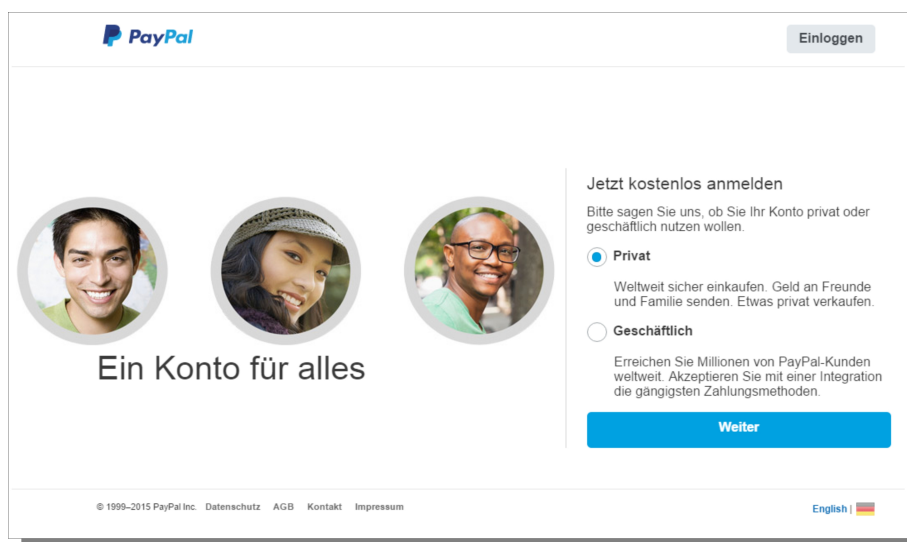
PS: Wenn Sie schon ein Google-Konto haben, dann brauchen Sie natürlich nicht noch ein 2. anzulegen. Das selbe gilt für alle folgende Aufgaben. Wenn Sie das schon haben, gehen Sie einfach zum nächsten Tag.

4.1.3. Tag 3 – PayPal

Auch hier, egal, wie Sie zu dem Unternehmen PayPal stehen, ein Internetgeschäft aufzubauen, ohne ein Paypal-Konto zu haben ist ein Unding. Sie erschweren sich dadurch die Arbeit unnötig selbst.



Anfangs kann es durchaus ausreichend sein, ein privates Konto zu eröffnen. Je nach Ihrer Unternehmensstruktur und Geschäftsform sollte dann später ein Geschäftskonto gewählt werden.



Aufgabe: Jetzt ein PayPal-Konto eröffnen!

<https://www.paypal.com/de/signup/account>

4.1.4. Tag 4 – Salesfunnel

An diesem Beispiel sehen Sie, wie heutzutage eine Verkaufskampagne aussieht.

1. **Giveaway / Freebie:** Sie kommen auf eine Seite und dort wird Ihnen etwas geschenkt
 - Dieses **Geschenk** (auch Leadmagnet oder Freebie genannt) löst unterbewusst bei Ihnen das Gefühl aus, mir etwas zu schulden, weil Sie etwas kostenlos bekommen haben und mir dafür etwas schuldig bleiben. (Reziprozität = Verkaufspsychologie - [Wikipedia](#))
2. **OptIn:** Sie müssen dafür aber Ihre **eMail** angeben
 - Damit ist der 1. Schritt für meinen zukünftigen Verkaufsprozess gelegt. Sie sind in meiner „**Liste**“ und damit viel einfacher zu erreichen, als wenn ich Sie im Internet noch einmal suchen müsste, oder teure Werbung schalten muss, damit Sie mich finden.
 - Dafür brauchen Sie eine sog. Eintragsseite (= Leadpage, Formular-Seite, LogIn-Seite, Squeezepage, Landingpage).
3. Sie bekommen eine **Bestätigungsmail** und müssen dort einen Link klicken. Betreff häufig „Ein Klick fehlt noch ...“
 - **DOI** = Double-Opt-In-Verfahren. Das ist in Deutschland vorgeschrieben. Ich darf Ihnen nur weitere Mails zusenden, wenn Sie mir dieses noch einmal dezidiert erlaubt haben. Diese Erlaubnis erteilen Sie mir durch den Klick auf den Bestätigungslink. Für solche Prozesse brauchen Sie im Internetmarketing einen sog. **Auto-responder**, ein automatisiertes System, welches die Mails in einer vorher festgelegten Reihenfolge versendet und die eMail-Adressen speichert und sortiert, sowie die Anmeldedaten protokolliert.
4. **Danke:** Jetzt bekommen Sie eine 2. Mail mit dem gewünschten Material, dem Geschenk oder was immer Sie veranlasst hat, sich in das eMail-Formular einzutragen.

5. **OTO**: Manchmal kommt jetzt noch nicht das kostenlose Produkt, sondern vorher erst noch ein **OTO = One-Time-Offer** = ein einmaliges und unwiderstehliches Angebot.
 - Hier wird Ihnen ein Sofort-Kauf mit besonderen Konditionen angeboten. Also entweder besonders günstig oder mit mehr Inhalt zum niedrigen Preis. Dieses Angebot wird dann üblicherweise nicht noch einmal gemacht und Sie werden jetzt „unter Druck“ gesetzt doch etwas zu kaufen, obwohl Sie ja nur ein kostenloses eBook wollten. Oft ist so ein OTO-Angebot ein sog. „no brainer“ - ein so gutes Angebot, zu so einem günstigen Preis, dass man darüber eigentlich gar nicht nachdenken muss und auf den „jetzt kaufen“-Button klickt. Außerdem wird Ihnen Angst gemacht etwas zu verpassen, denn dieses Angebot bekommen Sie so nicht wieder.
 - Mit dieser Methode **refinanzieren** Sie oft schon Ihr Kosten für bezahlte Werbung. Das nennt sich auch **Tripwire** (übersetzt: „Stolperdraht“).
6. Auf der sog. Danke- oder Downloadseite bzw. in dem **kostenlosen Produkt** wird dann selbstverständlich immer wieder auf die Kaufvariante hingewiesen, die besser, ausführlicher, wertvoller ist, aber immer noch sehr günstig.
7. Zudem erhalten Sie jetzt **FollowUp-Mails**
 - Dieses sind automatische Folgemails, die vorab im **Autoresponder**-eMail-Programm hinterlegt worden sind. Hier werden einerseits Infos verteilt, die einen **Mehrwert** bieten und andererseits auf **Kaufprodukte** hingewiesen. Es wird durch guten **Content** (Mehrwert bietender Inhalt) das **Vertrauen** in mich aufgebaut und der Druck erhöht, denn Sie bekommen immer mehr umsonst und stehen damit immer tiefer in meiner Schuld...

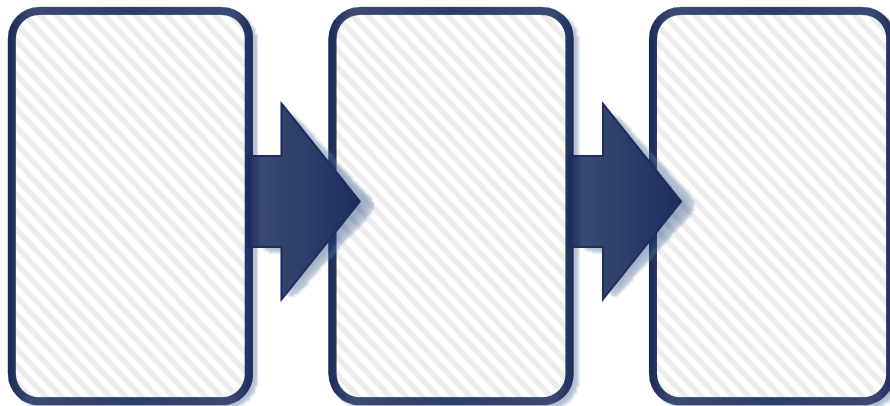
Jetzt habe ich Ihnen alle Geheimnisse erklärt, warum ich Ihnen erst einmal ganz selbstlos etwas geschenkt habe. ;-)

Das nennt sich ein „**Verkaufsfunnel**“, „**Salesfunnel**“ oder „**Verkaufstrichter**“.

Am Ende der 30 Tage werden Sie Ihren eigenen Verkaufstrichter haben!

Alle diese einzelnen Schritte kann und sollte man auch statistisch auswerten.

Aufgabe: Gehen Sie Ihren eigenen Weg zu diesem eBook noch einmal in Gedanken durch und verfolgen Sie die einzelnen Stufen. Dieses ist das Standardschema im modernen Verkauf von digitalen Produkten im Internetmarketing. Bauen Sie in Gedanken (oder auf einem Blatt Papier) Ihren eigenen Salesfunnel.



Notizen

→ Empfehlung: html-Vorlagen für einen kompletten Funnel finden Sie hier:
<http://traffic-wave.de/info/funnel.html>

4.1.5. Tag 5 – Impressum

Wenn Sie in Deutschland leben haben Sie Glück und viele Vorteile. Sie leben in einem der reichsten und freisten Länder der Welt.

Doch wir haben auch die Bürokratie und die Abmahnanwälte ...

Wenn Sie im Internet etwas (gewerbsmäßig) verkaufen (also nicht altes Lego auf eBay), dann brauchen Sie ein **Impressum**.

Nicht nur auf Ihrem eigenen Blog, Ihre Verkaufsseite, Ihrer eMail-Eintragungsseite (= OptIn-Seite) sondern auf jeder von Ihren Seiten und jeder eMail.

Also auch auf Facebook genauso wie auf Twitter, Xing oder sonst wo.

Bevor Sie Anfangen, irgendeine Seite ins Netz zu stellen und etwas verkaufen wollen, erstellen Sie bitte unbedingt ein Impressum.

Selbst wenn Sie nur Affiliate-Marketing betreiben, also „fremde“ Produkte und Kurse empfehlen und dann Provisionen verdienen, betreiben Sie ein Gewerbe und brauchen ein Impressum. Besonders dann, wenn Sie eigene Squeeze-Pages oder vorgeschaltete Opt-In-Seiten verwenden und nicht einfach direkt den Partnerlink empfehlen.

Als Händler, MLMler, Unternehmer, Verkäufer betreiben Sie ein Gewerbe, sollten dieses bei der Gemeinde beantragen und gelten als „Einzelunternehmen“ (weiteres siehe hier: <http://www.endlich-selbstaendig.info/2012/05/gruendung-eines-einzelunternehmens/>). Damit sind Sie persönlich mit Ihrem gesamten privaten Vermögen für Ihren Internetauftritt haftbar.

Eine Abhilfe kann hier die Firmengründung z.B. in Form einer UG (Unternehmergesellschaft) sein. Das habe ich selbst Anfang 2016 gemacht und dazu ein eigenständiges eBook veröffentlicht: <http://docgoy.blogspotpage.eu/die-ersten-30-tage-ug/>

Spezialisierte Anwälte verdienen sich eine „goldene Nase“ damit, Anfänger, Neulinge und Unwissende abzumahnern und das ist sogar rechtens. Vielleicht nicht gerecht oder richtig, aber von Gesetz wegen durchaus erlaubt in Deutschland.

Ich will Ihnen auf keinen Fall Angst machen, denn so schlimm ist das ganze nun auf wieder nicht, dennoch will ich Ihnen diesen Umstand ins Gedächtnis bringen.

Hier sind 4 Anbieter, wo Sie das kostenlos online machen können:

- <http://www.deutsche-anwaltshotline.de/recht-auf-ihrer-website/impressum-generator?>
- <http://www.impressum-generator.de/>
- <http://www.e-recht24.de/impressum-generator.html>
- <http://www.impressum-recht.de/gmbh-muster-impressum.html>

Aufgabe: Unternehmen Sie zumindest den 1. Schritt und erstellen Sie ein Impressum für alle Ihre Seiten.

Notizen

4.1.6. Tag 6 – Die erste Internetseite

Wenn Sie am Tag 5 Ihr **Impressum** erstellt haben, dieses als Datei heruntergeladen haben (incl. der zusätzlichen Anteile so eines Impressums), müssen Sie dieses natürlich auch irgendwo im Internet für die Öffentlichkeit zugänglich machen.

Es reicht also nicht aus, dass Sie das **Word-Dokument** bei sich auf dem eigenen PC gespeichert haben, da kommt ja niemand außer Ihnen ran, sondern Sie müssen es im Netz auf einem Webserver hochladen.

Wir kommen später auf diesen Punkt noch einmal genauer zu sprechen, was ein **Server** ist, was eine **Domain** ist und was ein **Host** ist. Für den Anfang müssen Sie nur dafür sorgen, dass Ihr Impressum mit einem Klick aus dem Internet heraus gefunden wird und Sie dann diesen Link (zu der Seite mit Ihrem Impressum) überall dort eintragen können, wo er gebraucht wird.

Dafür nutzen wir fürs erste ein weiteres kostenloses Produkt von Google und zwar **GoogleDocs** oder **GoogleDrive** (<https://www.google.com/drive/>).

Hier können Sie jetzt den Text vom Impressum hineinkopieren und den Link zu diesem speziellen Dokument als den Link zu Ihrem Impressum angeben.

Oder Sie nutzen das auch kostenlose Google-Tool „Google-Sites“.

Hiermit können Sie direkt eine Internetseite erstellen (<https://sites.google.com/>).

Linkverkürzung – Shortener: Da es sich um einen sehr langen Link handelt, sollten Sie diesen am besten verkürzen (shorten). Dafür eignet sich <https://goo.gl/>. Geben Sie den langen Link zu dem Drive- / Site-Dokument ein und Sie erhalten einen übersichtlichen kurzen Link. Das ist jetzt Ihr vorläufiges Impressum.

Wenn Sie neben der Verkürzung auch gleichzeitig Werben wollen, dann nutzen Sie das [MyFreeTraffic-Script](#).

Aufgabe: Laden Sie Ihr Impressum im Internet hoch und verknüpfen Sie alle Ihre Seiten und Profile mit diesem Impressum.

4.1.7. Tag 7 – Was wollen Sie?

Zu dem ganzen Thema „Ziele“, „Zielplanung“, „Vision“, „Mission“, „Das Warum“, Ihre „Motivation“, Ihr „Motiv“ kann man alleine ganze Bücher füllen und Kurse anbieten, was auch getan wird ...

Die Frage „Was will ich“ kann auf verschiedene Weise beantwortet werden. Ich stelle hier nur eine Möglichkeit vor, die immerhin ein guter Anfang ist, sich seine eigenen Ziele bewusst zu machen – die SMART-FORMEL.

Auch wenn es heutzutage für jedes und alles eine App gibt, bin ich manchmal einfach noch „old school“ und ziehe ein Blatt Papier und einen Stift vor.

Oft definieren wir unsere Ziele zu allgemein und legen keine klare Strategie für ihre Erreichung fest. Um unsere Ziele im Berufs- und Privatleben besser realisieren zu können, sollten wir deshalb die **SMART**-Formel anwenden:

S = spezifisch: Das Ziel muss auf einen spezifischen Punkt bezogen sein. Dadurch erhalten wir ein klares Bild von dem Weg zum Ziel. (S steht auch auch für **schriftlich!**)

M = messbar: Das Ziel muss messbar sein. Dadurch wird transparent, an welcher Stelle wir uns auf dem Weg zur Zielerfüllung befinden. Liegen wir im Plan oder müssen wir mehr Energie aufbringen.

A = attraktiv: Das Ziel muss interessant sein. Wenn wir einen wichtigen Nutzen vor Augen haben, der mit der Zielerreichung eintritt, wird uns das motivieren.

R = realistisch: Das Ziel muss erreichbar und trotzdem herausfordernd sein. Wichtig ist, die richtige Balance zu finden. Ziele, die zu niedrig gesetzt sind, bringen uns nicht weiter, zu hoch gesetzte Ziele frustrieren uns.

T = terminiert: Das Ziel muss immer terminiert sein. Dadurch behalten wir den Fokus, bis wann wir etwas umgesetzt haben wollen.

Sind diese Punkte gewährleistet, haben wir bereits den ersten Schritt in die richtige Richtung gemacht. Überprüfen auch Sie Ihre eigenen Ziele! Sind diese "SMART"?

Überlassen Sie die Zielerreichung nicht dem Zufall, sondern gestalten Sie aktiv Ihre Zukunft!

Das ist aber erst der erste Schritt für eine konkrete Umsetzung von realen Zielen. Doch hinter jedem „to-do“- Ziel liegt eine weitere Ebene. Was wollen Sie damit emotional für sich erreichen? Was ist das Ziel hinter Ihrem Ziel?

4.1.7.1. Woher wissen Sie, was Sie eigentlich wirklich wollen?

Es ist sicherlich schwierig und anstrengend, jeden Gedanken bewusst zu überprüfen, ob er gut oder schlecht für mich ist.

Außerdem, woher weiß ich das überhaupt, was "gut" für mich ist, was mich in Richtung meines "Zieles" bringt?

Hier hat sich Gott / das Universum / die Natur etwas Tolles einfallen lassen.

Unsere Emotionen, unsere Gefühle weisen uns den Weg.

Wenn ich ein schlechtes Gefühl habe bei einem Gedanken, einer Tat, einem Wort, dann stimmt das nicht mit meinem „inneren“ Ziel, meiner Bestimmung überein.

Das ist also alles ganz einfach.

Alles, was mir Spaß macht, was mich glücklich macht, wobei ich Liebe, Freude und/oder Dankbarkeit empfinde, bringt mich weiter und ist "gut" für mich.

OK, und wem das jetzt zu dogmatisch oder esoterisch ist, wer sich nicht immer von seinen Gefühlen leiten lassen will...

Auch gut. Dafür haben wir ja den freien Willen.

Wir können uns entscheiden, ob wir in unserer "Komfort-Zone" sitzenbleiben wollen und nichts ändern, oder ob es die Möglichkeit gibt, uns noch besser zu fühlen und noch mehr positive Erfahrungen im Leben zu sammeln.

Das war jetzt ein kurzer Exkurs in „eine andere Welt“ ;-)

Ich kann Ihnen nur raten, sich mit diesem Thema langfristig und von den verschiedensten Seiten her (Hörbücher / Kurse / „richtige“ Bücher / Gespräche / Mentoren / Glauben / Spiritualität) zu nähern.

Das ist jedoch nicht mein Spezialgebiet und nicht das Ziel und der Sinn dieser Schulung ...

Eine Empfehlung für ein deutsches Buch möchte ich Ihnen aber noch mit auf den Weg geben: „Dem Leben Richtung geben“ von Jörg W. Knoblauch

→ [Hier bei Amazon](#)

Aufgabe: Formulieren Sie IHR SMART-Ziel für dieses Jahr im Bereich Online-Marketing.

Notizen

4.2. Ende OMB-free

Damit endet der kostenlose 1. Teil dieser Schulung.

Wenn Ihnen das bisher gefallen hat, Sie etwas Neues lernen konnten, ich Ihnen helfen konnte und Sie jetzt wieder mehr Lust, Energie und Spaß dabei haben, Ihr eigenes Online-Marketing-Geschäft aufzubauen, dann sollten Sie sich jetzt entscheiden den 2. Schritt zu machen und die **30-Tages-Schulung** buchen.

Wenn Ihnen das bisher noch nicht ausführlich genug war, Sie **Anleitungen**, **Checklisten** und weitere **Hilfen** als **PDF-Datei** zum Herunterladen brauchen, auch dann sollten Sie sich auch für den 30-Tages-eMail-Kurs entscheiden.

Bestellen Sie hier und jetzt sofort den 30-Tage-e-Book-Kurs:



(nur 9,95 inkl. 19% MWSt in D)

Wenn Sie erst einmal ein wenig Geld verdienen wollen, dann können Sie diesen kostenlosen Kurs auch weiterempfehlen:



Melden Sie sich zum [Affiliatesystem / Partnerprogram bei Digistore24](#) an und empfehlen Sie diesen Kurs* und andere Produkte einfach weiter.

Für jede erfolgreiche Vermittlung (Kauf des Kurses aufgrund Ihrer Empfehlung) erhalten Sie bis zu 45% Provision.

Sie erhalten sogar noch eine kurze Einführung und Videos, wie Sie sich im Partnerprogramm anmelden, welche Möglichkeiten Sie damit haben und wie Sie dieses Programm am besten empfehlen.

Es ist eine kleine Bonus-Video-Schulung zum Thema „Affiliate-Marketing“.

Notizen

4.2.1. Ihre Mithilfe

Um diesen Kurs optimal und kundenorientiert für Sie zu gestalten und weiter zu entwickeln, brauche ich Ihre Mithilfe:

1. Bitte teilen Sie mir Ihre Ideen, Ihre Fragen, Ihre Anregungen, Ihre Verbesserungsvorschläge und Ihre konstruktive Kritik mit.
2. Bitte schreiben Sie mir ein Testimonial, einen Erfahrungsbericht, den ich auch ggf. mit Bild und Link zu Ihrem Angebot, veröffentlichen kann.
Schreiben Sie in 2 bis 3 Sätzen, wie oder womit die Schulung Ihnen geholfen hat, was Sie gelernt haben, warum Sie mich / die Schulung weiterempfehlen würden.
3. Bitte bewerten Sie mich / diese Schulung (wenn möglich positiv ;-) hier:
<https://www.provenexpert.com...>

Notizen

4.2.2. Empfehlung

4.2.2.1. Funnel Master



Mit diesem Programm erstellen Sie mit wenigen Klicks einen LeadäFunnel (um Kunden / Interessenten in die eMail-Liste zu bekommen) oder einen Verkaufs-Funnel (um aus Interessenten Kunden zu machen)

Der Vorteil hier ist, Sie haben alles auf Ihrer eigenen Domain Ihrem Server installiert (Videos zur Erklärung auch für Anfänger sind dabei).

Es läuft also über Ihren Link und Sie haben die Kontrolle und auch nur eine einzige Zahlung und keine monatliche Miete für das Programm.

Viele weitere nützliche Tools sind im [FunnelMaster](#) integriert. Besonders ein Link-Cloaker und ausführliches Tracking für jede Seite.

4.2.2.2. Der 5,- Euro Zauberer

Ein ganz einfaches System zum Aufbau eines Verkaufstrichters, bei dem ich Ihnen so gut wie alles abnehme.

Im Upgrade für nur 5,- Euro inklusiver ausführlicher Video-Schulung jedes einzelnen Schrittes.



Und Sie erhalten die Weiterverkaufsrechte (PLR eingeschränkt).

Videos u.a. zu:

- PDF herunterladen
- Digistore24 Produkt einstellen
- PayPal Pay-Button
- Verkaufsfunnel in Blogger erstellen mit Vorlagen
- KlickTipp

4.3. Schnellstart

Ein Schnellstart für 1000,- €.

Wie in der Einleitung zur Spezialausgabe „Midlife“ erwähnt, ist es für den Start in ein neues Geschäft einfach unumgänglich, etwas zu investieren.

Hier zeige ich jetzt die Programme mit Link und Preisen, die ich selbst nutze und mit denen Sie praktisch sofort starten können.

4.3.1. Autoresponder

Wie schon so oft erwähnt brauchen Sie einen Autoresponder. Das ist der Dreh- und Angelpunkt im Internetmarketing. Damit legen Sie die Eintragungsfomulare fest, Ihre Listen (Tabs) und Ihre Follow-Up-Mails.

Startseite Karriere Preise Schulung Kundenstimmen Partnerprogramm Marktplatz Hilfe
Klick Tipp

Zahlungsintervall: Monatliche Zahlung **Jahreszahlung -10%** 2-Jahres Zahlung -20%

	Standard	Premium	Top-seller	Enterprise
	Einfacher E-Mail-Versand	Automatisierung & Segmentierung	Optimierung & Listbuilding-Turbo	Whitelabel-Versand über dedizierte Mailserver
	25 € / Monat* 0,82 € pro Tag	42 € / Monat* 1,38 € pro Tag	60 € / Monat* 1,97 € pro Tag	ab 134 € / Monat* ab 4,40 € pro Tag
	Einrichtung einmalig: 0 €	Einrichtung einmalig: 0 €	Einrichtung einmalig: 0 €	Einrichtung einmalig: ab 699 €
	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Preise & Optionen
Geld-zurück-Garantie	30 Tage	30 Tage	30 Tage	✗
ContactCloud statt Listen-Chaos	✓	✓	✓	✓
Tags: Laserscharfe Segmentierung	✓	✓	✓	✓
Kontakte	10.000	10.000	10.000	bis zu 1.000.000
E-Mail-Splittesting	✗	Newsletter	Newsletter & Follow-up-E-Mails	Newsletter & Follow-up-E-Mails
API-Schnittstelle	✗	✓	✓	✓
Listbuilding mit Facebook	✗	✗	✓	✓
Splittest-Club	✗	✗	✓	✓
Dedizierte Mailserver	✗	✗	✗	bis zu 60
DigiStore-Produkte	1	3	5	∞
AffiliCon-Produkte	1	3	5	∞
Wufoo-Formulare	1	3	5	∞
E-Mail-Countdowns	1	3	5	∞

* Alle Preise verstehen sich zzgl. USt. Sie können Klick-Tipp jederzeit up- oder downgraden und jederzeit mit Wirkung zum Ende der bezahlten Nutzungsperiode kündigen.

Wie schon so oft erwähnt brauchen Sie einen Autoresponder. Das ist der Dreh- und Angelpunkt im Internetmarketing. Damit legen Sie die Eintragungsfomulare fest, Ihre Listen (Tabs) und Ihre Follow-Up-Mails.

Mein Favorit ist und bleibt KlickTipp: → <http://1a.traffic-wave.de/klicktipp>

Bei monatlicher Zahlung sind das 27,- € / Monat, bei Jährlicher Zahlung genau 300,- €

4.3.2. Blog / Funnel

Als nächstes brauchen Sie ein Programm, womit Sie Seiten erstellen können, und womit Sie Ihren Funnel „bauen“.

Dafür hat sich Wordpress als bestes Tool herausgestellt. Doch das dauert mit der Einarbeitung und Installation etc. Deswegen schlage ich Ihnen ein komplett fertiges Wordpress-System vor, was schon installiert, gehostet und von einem Support gewartet wird. Zudem erhalten Sie ein „Theme“ mit dem Sie alle Seiten, die Sie brauchen mit wirklich wenig Einarbeitung selbst erstellen können. Komplette Vorlagen brauchen nur leicht abgeändert zu werden.

Wenn Sie schnell starten wollen, empfehle ich Ihnen Blogpage → <http://1a.traffic-wave.de/blogpage>

Für 319,- € haben Sie ein komplettes System und können praktisch sofort loslegen. Auch dieses System ist natürlich monatlich zu buchen für 29,- € / Monat.

Überlegen Sie sich gut, ob Sie diese beiden Tools verwenden wollen, denn die Entscheidung für einen Autoresponder und/oder ein System mit dem Sie Ihren kompletten Verkaufstrichter erstellen ist weitreichend und sollte nicht nach einem Monat wieder rückgängig gemacht werden. Denn die Einrichtung und die Einarbeitung kostet dann schon ein wenig Zeit und wenn Sie erst einmal alles eingerichtet haben ist es sehr aufwändig alles auf andere System umzuschreiben.

Allerdings haben Sie mit diesen etwas mehr als 600,- € sofort ein komplettes System aufgestellt um über Jahre hinweg erfolgreich Internetmarketing betreiben zu können. Beides sind deutsche Programme mit einem deutschen /

deutschsprachigen Support. Ich persönlich arbeite seit Jahren mit beiden Programmen ausgesprochen gerne und erfolgreich zusammen.

Gerade, wenn Sie technisch nicht so bewandert sind, oder einfach keine Lust haben sich um die Technik groß zu kümmern, werden Sie sehr zufrieden sein.

<p style="text-align: center;">Jahrestarif</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">319€</p> <p style="text-align: center; background-color: yellow;">8% Ersparnis</p> <div style="background-color: red; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">JA, ich will das BESTE Angebot!</div> <p>Im Blogpage Unlimited Paket erhalten Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Einen professionellen, vorinstallierten Wordpress-Blog auf einer eigenen Subdomain (eigene Domain möglich) · Unlimitierten Speicherplatz · Regelmäßige Backups · 20 Themes zur Auswahl · One-Page-Theme · Landing Pages · Premium-Plugins · SEO-Plugin für die Suchmaschinenoptimierung · Viral-Lock-Plugin · Support per FAQ's, Tutorial-Videos & per E-Mail · keine Werbung mehr von Blogpage auf Ihrem Blog <hr/> <p>Plus folgende Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 4 Live-Coachings (+ Aufzeichnungen) Wert 497€ · KEINE Einrichtungsgebühr Wert 97€ <div style="background-color: red; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-top: 10px;">JA, ich will das BESTE Angebot!</div>	<p style="text-align: center;">Quartalstarif</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">84€</p> <p style="text-align: center;">4% Ersparnis</p> <div style="background-color: #c08040; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">Ich wähle dieses Angebot!</div> <p>Im Blogpage Unlimited Paket erhalten Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Einen professionellen, vorinstallierten Wordpress-Blog auf einer eigenen Subdomain (eigene Domain möglich) · Unlimitierten Speicherplatz · Regelmäßige Backups · 20 Themes zur Auswahl · One-Page-Theme · Landing Pages · Premium-Plugins · SEO-Plugin für die Suchmaschinenoptimierung · Viral-Lock-Plugin · Support per FAQ's, Tutorial-Videos & per E-Mail · keine Werbung mehr von Blogpage auf Ihrem Blog <hr/> <p>Plus folgende Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 4 Live-Coachings (+ Aufzeichnungen) Wert 497€ · KEINE Einrichtungsgebühr Wert 97€ <div style="background-color: #c08040; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-top: 10px;">Ich wähle dieses Angebot!</div>	<p style="text-align: center;">Monatstarif</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">29€</p> <p style="text-align: center;">0% Ersparnis</p> <div style="background-color: #808080; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">Ich wähle dieses Angebot!</div> <p>Im Blogpage Unlimited Paket erhalten Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Einen professionellen, vorinstallierten Wordpress-Blog auf einer eigenen Subdomain (eigene Domain möglich) · Unlimitierten Speicherplatz · Regelmäßige Backups · 20 Themes zur Auswahl · One-Page-Theme · Landing Pages · Premium-Plugins · SEO-Plugin für die Suchmaschinenoptimierung · Viral-Lock-Plugin · Support per FAQ's, Tutorial-Videos & per E-Mail · keine Werbung mehr von Blogpage auf Ihrem Blog <hr/> <p>Plus folgende Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 4 Live-Coachings (+ Aufzeichnungen) Wert 497€ · KEINE Einrichtungsgebühr Wert 97€ <div style="background-color: #808080; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-top: 10px;">Ich wähle dieses Angebot!</div>
---	--	--

Jetzt haben Sie noch 400,- € für zusätzliche Schulungen, Ergänzungen, Outsourcing von Bannererstellen z.B., einen speziellen Videokurs oder die erste Werbung.

Hier kann ich Ihnen gerade zum Start wirklich nur die [Traffic-Mailer](#) empfehlen. Sofortige Mailwerbung und Sie füllen Ihre eigene Liste.

4.3.3. Done-For-You

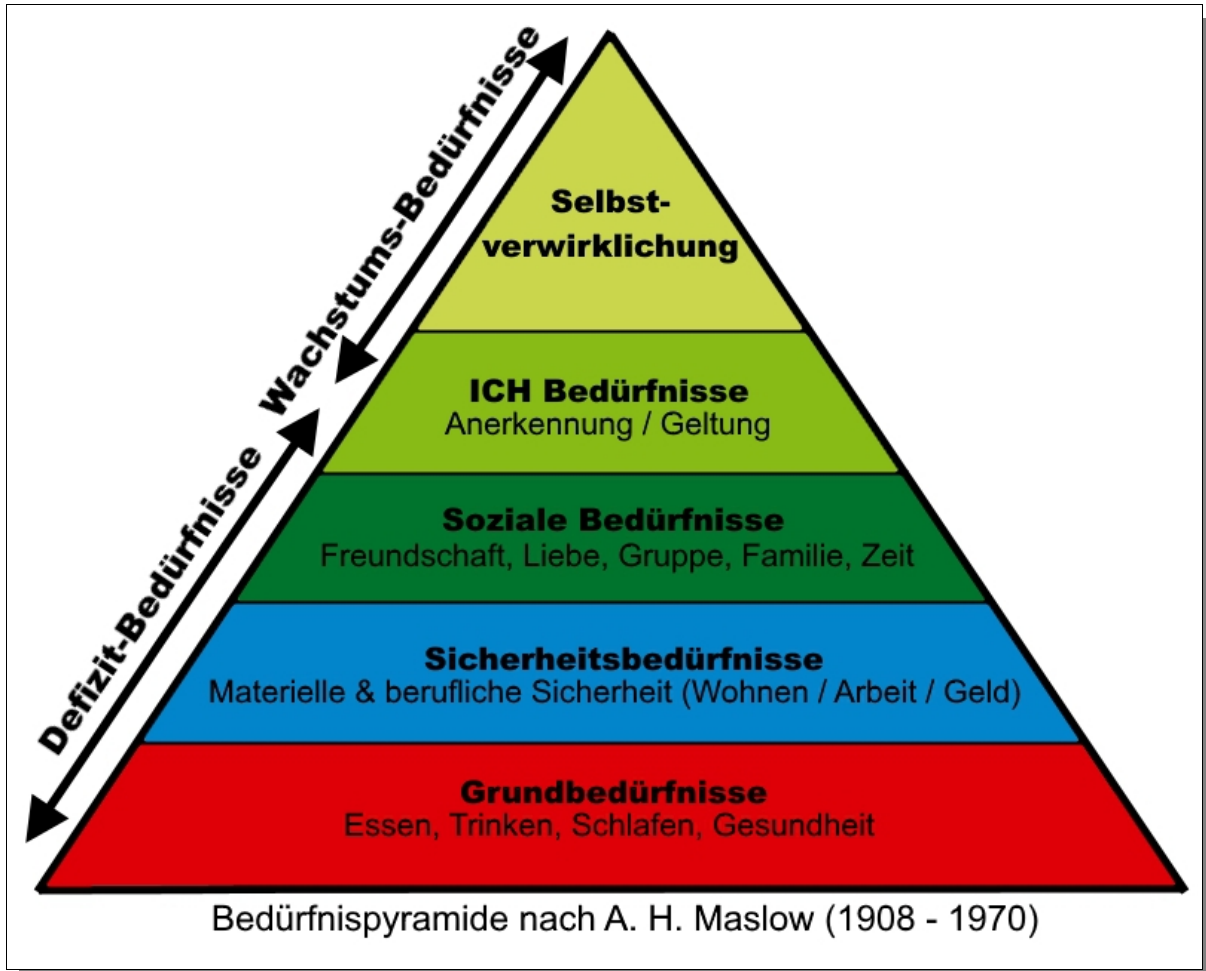
Wenn Sie wollen, richte ich Ihnen das alles (Autoresponder mit KlickTipp, Funnel mit Blogpage, Abrechnung über Digistore24 und Werbung mit Traffic-Wave) inklusive der Programme für einen Pauschalpreis von ~1000,- € ein.

Sie kaufen sich die Programme über meinen Link und ich helfe Ihnen beim Aufsetzen und Verknüpfen Ihres ersten Salesfunnels.

[Nehmen Sie dazu bitte direkt mit mir Kontakt auf.](#)

Notizen

4.3.4. Warum?



Was treibt Dich an?
 Was ist Deine Motivation?
 Was willst Du NICHT mehr?

Notizen

Lass uns darüber reden: <https://docgoy.blogspot.eu/warum?>

5. Anhang

5.1. Aufbau vom OMB-Kurs

Die komplette Online-Marketing-Grundlagen-Schulung (OMS) besteht aus 3 Teilen.

5.1.1. DocGoy's Online-Marketing-Basiskurs 7 Tage (OMB-free)

Da gibt es die ersten 7 Tage dieses eBook mit dem 7-Tage eMail-Kurs zum Testen. Diese Seite wird über den Partnerlink beworben.

→ [Hier klicken](#)

5.1.2. DocGoy's Online-Marketing-Basiskurs 30 Tage (OMB)

Den 30-Tage-eMail Kurs mit erweitertem Material, Checklisten und mehr für nur 9,95 €.

Diesen Basiskurs gibt es noch in drei Varianten:

5.1.2.1. OMB-30-TAGE (eBook)

Das ist dieses eBook und dient als „Roter Faden“ auf Ihrem Weg zum erfolgreichen Internetmarketer.

→ [Hier bestellen](#)

5.1.2.2. OMB-PLUS (Videokurs) (noch nicht fertig - i.V.)*

Hier erhalten Sie nicht nur Zugang zum eBook, sondern auch noch zu vielen weiterführenden Videos.

5.1.2.3. OMB-VIP (Webinare) (noch nicht fertig - i.V.)*

Mit dem V.I.P.-Status haben Sie neben dem eBook und den Videos auch noch die Möglichkeit an Live-Webinaren teil zu nehmen. Sie erhalten den exklusiven Zugang zu einer Skype-Gruppe und einer Facebook-Gruppe.

5.1.2.4. OMB-Einzelkurse (noch nicht fertig - i.V.)*

Sollte das eine oder andere Thema noch wichtig sein und nicht im OMB enthalten sein, so wird es noch spezielle kleinere Einzelschulungen geben.

Teilweise kostenlos, teilweise für eine kleine zusätzliche Aufwandsentschädigung:

- Gründen einer UG → [hier klicken](#)
- Banner erstellen / Bilder bearbeiten → [hier klicken](#)
- HTML bearbeiten mit NVU oder KompoZer
- Digistore24 → [kostenlose Anmeldung](#)
- Affiliate-Marketing / Partnerprogramm (kostenlos)
- PLR bearbeiten → PLR bearbeiten – kostenlose Videoschulung → [hier klicken](#)
- eigenes eBook schreiben / Vorlage (.odf) für ein eBook
- Videos machen z.B. mit → [hier klicken](#)
- Skype nutzen
- Webinare machen → z.B. über [GVO](#)
- Social-Media-Profilen einrichten → [Social-Media-Master-Schulung](#)
- Hootsuite
- Hosting / Server / FTP
- Werbung z.B. mit Trafficmailern → [hier klicken](#)
- etc. pp.

5.1.3. DocGoy's Online-Marketing-Fortgeschrittener (OMF) (i.V.)*

Hier bekommen Sie den 1. Teil (OMB) mit Wiederverkaufs- und PLR-Rechten und können sich genau so einen Kurs, wie Sie ihn im 1. Teil vorgefunden haben, selbst erstellen und auch verkaufen.

Letztlich bekommen Sie von mir einen „Blueprint“, eine „Blaupause“, eine 1:1 Vorlage für ein Internetmarketing-Geschäft.

Zusätzlich erhalten Sie auch hier wieder eine 30-Tage-Schulung, wie Sie das genau umsetzen.

5.1.4. DocGoy's Online-Marketing-Profi (OMP) (i.V.)*

Im dritten und letzten Teil geht es u.a. um eine Unternehmensgründung als UG und einer Professionalisierung Ihres Geschäftes.

Hier ist schon das eBook dazu: → [Die ersten 30 Tage zur eigenen UG](#)

(i.V.)* = in Vorbereitung

Notizen

5.2. Copyright



© Copyright 2009 – 2018 <https://DocGoy.com>

DocGoy UG (haftungsbeschränkt)

- Dr. Reinhard Goy - Geschäftsführer

Alle Rechte vorbehalten.

Der gesamte Inhalt dieses eBooks, d.h. z. B. alle Texte, Symbole, das Layout und Fotos unterliegen dem Urheberrecht der DocGoy UG (haftungsbeschränkt). Dieses eBook darf - auch aus-

zugswise - nicht ohne schriftliche Zustimmung des Autors kopiert, verschenkt oder weiter verkauft werden.

Copyright-Verletzungen werden abgemahnt und Schadensersatz geltend gemacht. Bitte beachten Sie, dass dies keine leere Worthülse ist, sondern mein Rechtsanwalt, der auf Urheberrechtsfragen spezialisiert ist, meine Rechte als Urheber sehr erfolgreich vertritt.

Wenn Sie Fragen zum Urheberrecht haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf: <http://impressum.twitt-erfolg.de>

5.2.1. HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) hat alles in ihrer Macht stehende getan, dieses eBook (Gleiches gilt auch für die Videos und den eMail-Kurs) kompetent und vollständig zu gestalten. Dennoch kann sie keine Garantie dafür übernehmen, dass der Inhalt unbegrenzt aktuell ist, da sich im Internet Änderungen naturgemäß schnell vollziehen können.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) übernimmt keine Verantwortung für Verluste jeglicher Art, die dem Leser direkt oder indirekt aus dem Gebrauch der Informationen dieses eBooks entstehen sollten.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) gibt keine Beratung in rechtlichen, wirtschaftlichen oder steuerrechtlichen Fragen. Jeder Leser ist aufgefordert, kompetenten Rat

von entsprechenden Fachleuten einzuholen. Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen ohne Vorankündigungen vorzunehmen.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die durch die Anwendung der Tipps und Tools entstehen, entstehen können, entstanden sind.

Weitere Haftungsausschlüsse entnehmen Sie bitte dieser Seite: <http://impressum.t-witt-erfolg.de>

Mit dem Herunterladen und Öffnen des eBooks stimmen Sie diesem Haftungsausschluss zu.

5.2.2. Warennamen

Die hier verwendeten Zitate aus fremden Bild- und Textveröffentlichungen dienen als Belege meiner eigenständigen Ausführungen, kritischen Positionen und sonstigen Darstellungen in diesem eBook im Rahmen des UrhG, insbesondere die §§ 12 II UrhG (Zulässige Inhaltsmitteilung als gekürzte Wiedergabe zum Zweck der Information und Kritik), 49 UrhG (Berichterstattung) und 51 UrhG (Zitate als Belege eigener Darstellungen).

Alle Grafiken, Bilder und Textquellen unterliegen dem Urheberrecht der jeweiligen Verfasser. Sollten Sie hier Ihre eigene Grafik oder Textquelle finden und sind nicht mit der Veröffentlichung auf dieser Homepage einverstanden, informieren Sie uns bitte. Wir werden die entsprechende Grafik / Textquelle umgehend löschen.

Wir weisen darauf hin, dass verwendete Logos, Bezeichnungen und Markenname der jeweiligen Firmen im allgemeinen dem Warenzeichen-, Marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen. Bilder von @Fotolia.com und anderen.

Dieses eBook richtet sich an Unternehmer im Sinne des Paragraph 14 BGB

5.2.3. Verdienstmöglichkeiten

Bei den von mir angebotenen Möglichkeiten handelt es sich um Tätigkeiten auf selbständiger Basis. Für die gewerbe- und steuerrechtliche Anmeldung ist jeder selbst verantwortlich. Für den Inhalt der von Partnerfirmen gemachten Angaben wird keine Haftung übernommen. Die Verdienstmöglichkeiten sind allein vom eigenen Fleiß und Einsatz abhängig, Versprechungen über leicht zu erzielende, hohe Einkünfte werden von mir nicht gemacht.

5.2.4. Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der DocGoy UG (haftungsbeschränkt) liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) von den Inhalten Kenntnis hat und es technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) keinerlei Einfluss.

5.3. Zahlungsanbieter und Partnerprogramm

Die Abrechnung erfolgt über den Dienstleister „[Digistore24](#)“.

Hierüber wird auch ein Partnerprogramm zur Weiterempfehlung der Ratgeber der DocGoy UG (haftungsbeschränkt) angeboten.

→ [Partnerprogramm DocGoy](#)

5.3.1. Lizenzrechte

Lizenzrechte für „OMB-7 / OMB-30-Tage“ - PU	
Mindestverkaufspreis	Darf nicht verkauft werden
Kann für den privaten Gebrauch genutzt werden	JA
Dieses eBook hat PLR-Rechte	NEIN
Dieses eBook hat RR-Rechte	NEIN
Dieses eBook hat MRR-Rechte	NEIN
Kann als Bonus zu einem anderen Produkt verwendet werden	NEIN
Kann bei einem Giveaway / Schenkfest als Geschenk genutzt werden	NEIN
Kann an Endkunden verkauft werden	NEIN
Kann mit Resellerlizenz verkauft / verschenkt werden	NEIN
Kann mit Masterresellerlizenz (MRR) verkauft werden	NEIN
Kann auf Auktionsseiten wie z.B. eBay zum Festpreis verkauft werden	NEIN
Kann kostenlos verteilt werden	NEIN
Kann getauscht werden	NEIN
Kann bearbeitet und/oder verändert werden	NEIN
Es kann der eigene Name eingesetzt werden und als eigenes Werk ausgegeben werden	NEIN
Kann als Web-Content auf eigenen Seiten verwendet werden	NEIN
Kann als Content für Newsletter / eMail-Kurs verwendet werden	NEIN
Kann als Blogpost-Content verwendet werden	NEIN

Kann auf bezahlten Mitgliederseiten als Download angeboten werden	NEIN
Kann übersetzt werden	NEIN
Kann mit PLR-Rechten verkauft werden	NEIN
Kann mit Resale Rights verkauft werden	NEIN
Der Link zu der Video-Schulung darf weitergegeben werden	NEIN
Der Link zur Experten-Seite darf weitergegeben werden / Das Zugangspasswort zur Expertenseite darf weitergegeben werden	NEIN
Der Link zur vergünstigten Bestellung der Videos darf weitergegeben werden	NEIN
Der einmalige Downloadlink zum eBook darf weitergegeben werden	NEIN
Kann ausgedruckt werden	JA
Kann als gedrucktes Exemplar oder auf einer CD-Rom/DVD/Stick weitergegeben werden	NEIN
Kann mit diesen Lizenzen so frei weitergegeben werden	NEIN
Kann als Geschenk genutzt werden, um die eigene Liste (Autoresponder) aufzubauen	NEIN
Kann überall als kostenloser Download in unveränderter Form angeboten werden	NEIN
Aussteller der Lizenz	Dr. Reinhard Goy
Autor - Urheber	Dr. Reinhard Goy