



**5  
Punkte**

**für Ihren  
Erfolg im  
Internet  
Marketing**



Ein Produkt von



- Kurzreport -

**Diese fünf Punkte braucht jeder für**

**SEINEN ERFOLG**

**im Internetmarketing!**



**1. Auflage 15.10.2016 – letzte Änderung: 25.11.18**

**Impressum**

Texte: © 2018 Copyright by Dr. Reinhard Goy

Umschlag: © 2018 Copyright by Dr. Reinhard Goy

Herausgeber: DocGoy UG (haftungsbeschränkt)

Am Durlei 19

29476 Gusborn

[docgoy@docgoy.com](mailto:docgoy@docgoy.com)

ISBN \*\*\*\_\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\_\*

Printed in Germany

# 1. Inhaltsverzeichnis

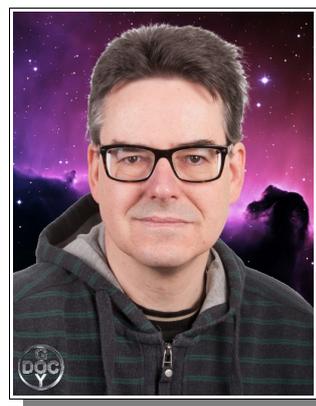
<b>1. Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b><u>3</u></b>
<b>2. Vorwort.....</b>	<b><u>4</u></b>
2.1. Über den Autor DocGoy.....	<u>4</u>
<b>3. Systeme und Komponenten.....</b>	<b><u>5</u></b>
3.1. Das 3 Punkte System (einfach).....	<u>5</u>
3.2. 4 Punkte zum Listenaufbau.....	<u>6</u>
3.3. 5 Punkte-System mit indirekter Werbung.....	<u>7</u>
<b>4. Die 5 Komponenten.....</b>	<b><u>8</u></b>
4.1. Seite.....	<u>8</u>
4.1.1. Landingpage-Monkey.....	<u>8</u>
4.1.2. FunnelMaster.....	<u>8</u>
4.1.3. BlogPage.....	<u>9</u>
4.2. Blog.....	<u>10</u>
4.3. Liste.....	<u>11</u>
4.4. Produkt.....	<u>12</u>
4.5. Traffic / Besucher / Klicks.....	<u>13</u>
<b>5. Zusammenfassung.....</b>	<b><u>14</u></b>
<b>6. OMB - Online-Marketing-Basics.....</b>	<b><u>16</u></b>
<b>7. PLR.....</b>	<b><u>17</u></b>
<b>8. Copyright.....</b>	<b><u>19</u></b>
8.1.1. HAFTUNGSAUSSCHLUSS und Warennamen.....	<u>19</u>
8.1.2. Verdienstmöglichkeiten.....	<u>21</u>
8.1.3. Links.....	<u>21</u>
8.1.4. Zahlungsanbieter und Partnerprogramm.....	<u>21</u>
8.1.5. Lizenzrechte - PU.....	<u>22</u>

## 2. Vorwort

### 2.1. Über den Autor DocGoy

#### Dr. Reinhard Goy - DocGoy – Tierarzt & Internetmarketing

Dr. Reinhard Goy ist Jahrgang 1965 und lebt zusammen mit seinen fünf Katzen, drei Kindern und seiner Frau in Groß Gusborn auf dem platten Land im schönen, ruhigen Landkreis Lüchow-Dannenberg an der Elbe, wo er auch aufgewachsen und bis zum Abitur zur Schule gegangen ist.



Nach seinem Tiermedizinstudium und der Doktorarbeit in der Landeshauptstadt Hannover, kehrt er in die väterliche Nutztierpraxis nach Gusborn zurück. Etwa sechs Jahre nach der Übernahme der Großtierpraxis (Kühe & Schweine), musste er diese jedoch wegen einer schweren allergische Erkrankung wieder aufgeben.

Seitdem befasst er sich mit vielen alternativen Therapien, vor allem der **Bioresonanz für Tiere**: <http://bioresonanz.docgoy.de>. Vieles davon setzt er jetzt in seiner **Kleintierpraxis** (<http://docgoy.de>) in Gusborn bei seinen tierischen Patienten ein.

Seit Jahren beschäftigt er sich aber auch intensiv mit den Möglichkeiten der Vermarktung, des Social-Media-Marketings und ganz allgemein den Möglichkeiten des Internets, um auch darüber zusätzlich Geld zu verdienen.

Mit seinem neuen Unternehmen der „**DocGoy UG (haftungsbeschränkt)**“ (<https://DocGoy.com>) bietet er Hilfen in Form von eBooks, Videoschulungen und Dienstleistungen rund um die Bereiche Social Media Marketing besonders Twitter, Internetmarketing, Web 5.0, Affiliate-Marketing, Traffic (<https://Traffic-Wave.de>), Automatisierung und Networkmarketing an.

Durch seine neue eBook-Reihe „Die ersten 30 Tage ...“ etabliert er sich jetzt endgültig als Experte für äußerst hilfreiche, kurze und pragmatische Ratgeber und How-to-Do-Anleitungen.

## 3. Systeme und Komponenten

### 3.1. Das 3 Punkte System (einfach)

Dieses System ist letztlich „nur“ die direkte Bewerbung eines Links. Sei es nun der Link zu einem eigenen Produkt oder ein Partnerlink zu einem Affiliate-Produkt bzw. MLM-System.

#### **Komponenten:**

1. **Seite** (Affiliate-Seite oder eigene Verkaufsseite)
4. **Produkt** (Affiliate-Produkt oder eigenes Produkt)
5. **Traffic** direkt auf den Partnerlink bzw. die eigene Verkaufsseite

Dieses „System“ wird von den meisten Amateuren genutzt und bedeutet einfach nur, dass Sie Ihre Links überall hin posten, wo es nicht verboten ist.

Das ist weder nachhaltig, noch von großem Erfolg gekrönt.

## 3.2. 4 Punkte zum Listenaufbau

Mit diesem System bauen Sie sich erst einmal eine **EIGENE eMail-Liste** auf und bewerben dann die Produkte über eMails / eMail-Marketing.

### Komponenten:

1. eigene **OptIn-Seite**
3. eigener **Autoresponder** (FollowUp-System und später Link zur eigentlichen Verkaufsseite)
4. Affiliate-Link oder eigene Verkaufsseite mit **Produkt**
5. **Traffic** auf diese eigene **OptIn-Seite**

Dieses System ist wesentlich sinnvoller, professioneller und nachhaltiger, weil Sie damit nicht nur **einen** Link an Ihrer Interessenten weitergeben können, sondern mit einem geeigneten FollowUp-System / Newsletter-System immer wieder neue Empfehlungen und Produkte anbieten können.

### 3.3. 5 Punkte-System mit indirekter Werbung

Mit diesem System betreiben Sie den Listenaufbau mit einem dazwischen geschaltetem Blogsystem.

Dieses System ist auch als Content-Marketing bekannt.

Sie liefern Inhalte und verweisen dann (ganz nebenbei) auf kostenpflichtige Angebote bzw. auf weitere kostenlose Infos in Form eines eBooks.

#### **Komponenten:**

1. eigene **Optin-Seite**
2. **Blogsystem** und Blogartikel
3. eigener **Autoresponder**
4. Affiliate-Link oder eigene Verkaufsseite mit **Produkt**
5. **Traffic** auf Blogartikel

Diese Art der Werbung wirkt unaufdringlich, vertrauensbildend und seriös.

Sie liefern erst einmal etwas, bevor Sie fordern.

Ihr Interessent bekomme Mehrwert bietende Inhalte (=Content) in Form von Blogartikeln und z.B. dem kostenlosen eBook und so bauen Sie Vertrauen auf.

## 4. Die 5 Komponenten

Kommen wir jetzt zu den einzelnen Komponenten und meinen Vorschlägen dazu.

### 4.1. Seite

#### 4.1.1. Landingpage-Monkey

Erstellen Sie ganz einfach Ihre **Landingpages / OptIn-Seiten** mit dem Landingpage-Monkey

Vorteil: Einmalzahlung und recht günstig (\$ 69,-) / keinen eigenen Server

Nachteil: auf englisch

→ [Hier bestellen](#)

#### 4.1.2. FunnelMaster

Auch damit können Sie selbst relativ einfach eigene **Landingpages / OptIn-Seiten** erstellen.

Vorteil: Mit diesem System haben Sie eine volle Kontrolle über Ihren kompletten Verkaufs-Funnel bzw. Ihren Lead-Funnel. Jeder Schritt kann getrackt werden und Sie sehen genau, wo die Besucher abspringen. Dadurch können Sie Ihre Conversionrate enorm verbessern.

Vorteil: Es gibt noch viele weitere integrierte Tools und Module

Vorteil: Sie haben eine Einmalzahlung und können alles über Ihre eigene Domain / URL laufen lassen

Nachteil: Sie müssen es einmalig auf Ihren Server-speicher installieren. Doch da ist selbst für Anfänger dank der ausführlichen Video-Anleitung nicht sehr kompliziert.

→ [Hier Bestellen](#)

### 4.1.3. BlogPage

Komplettes System aus vorinstalliertem Wordpress-Blog mit Vorlagen (Thrive-Themes) für diverse Verkaufsseiten, OptIn-Seiten etc.

Vorteil: Intuitiv zu nutzen

Vorteil: Blog und statische Seiten geniale Vorlagen für ganze Verkaufs-Funnels und vor allem auf deutsch

Nachteil: nicht ganz so günstig

→ [Hier Bestellen](#)

Mit einem **eigenen Produkt** benötigen Sie meistens mehr als nur eine einzige Seite, sondern zumindest eine

- OptIn-Seite
- „Danke-Seite“ eMail-Eintrag
- Verkaufsseite
- Downloadseite für das Produkt.

## 4.2. Blog

Schreiben Sie Blogartikel und bewerben Sie dann indirekt Ihre Links.

Kostenlose Blogsysteme:

- Blogger / Blogspot (Google) oder das bekannte
- Wordpress.org

Vorteil: kostenlos / keinen eigenen Server

Nachteil: gerade beim kostenlosen Wordpress begrenzte Möglichkeiten

Komplettlösung: Blogpage (s.o.)

**[Beispiel Blogspot](#)**

**[Beispiel Blogpage \(Wordpress\)](#)**

### 4.3. Liste

Bauen Sie sich Ihre eigene Liste auf, die Sie dann immer wieder mit neuen und interessanten Infos erreichen können.

Langfristige Empfehlung eines Profi-Systems wie KlickTipp (incl. ausführliches Handbuch mit vielen Tipps & Tricks rund ums eMail-Marketing)

Startpreis ab 27,- € / Monat

→ [Hier Bestellen](#)

Ich arbeite seit Jahren gerne und erfolgreich mit KlickTipp. Es gibt jedoch noch viele andere Anbieter.

## 4.4. Produkt

Sie brauchen irgendetwas, das Sie verkaufen können oder wofür Sie bei einer erfolgreichen Empfehlung eine Provision bekommen.

Also entweder ein eigenes Produkt, ein PLR-Produkt das Sie verkaufen können, einen Affiliate-Link oder einen Partnerlink von einem MLM-System.

Selbst wenn Sie „nur“ ein Affiliate-Produkt empfehlen oder über MLM z.B. Nahrungsergänzung vertreiben, empfehle ich Ihnen immer eine eigene OptIn-Seite vorzuschalten und sich eine „Liste“ aufzubauen.

Das hat zum Einen den Vorteil, dass Sie an dieser Stelle schon die Spreu vom Weizen trennen können und zum Anderen haben Sie die Mail-Adresse des Interessenten und können darüber ggf. noch etwas anderes anbieten.

Wenn Sie ein eigenes Produkt erstellen, ist das auch gar nicht so kompliziert wie man vielleicht denkt. Überlegen Sie, worüber Sie mehr wissen als andere, wofür man sich bei Ihnen Rat holt, was Sie interessiert und schreiben Sie z.B. ein kleines eBook darüber.

## 4.5. Traffic / Besucher / Klicks

Das ist der eigentlich limitierende Faktor für Ihren Erfolg im Internet.

Egal welches der 3 Systeme Sie nutzen, Besucher, also Traffic brauchen Sie immer.

Egal, wie gut Ihr Produkt oder Ihr sonstiges Angebot ist, es muss gefunden werden und Ihre Seite muss angeklickt werden.

Wenn niemand sieht, was Sie haben, wird auch keiner bei Ihnen kaufen.

### Wo bewerben bzw. woher die Traffic?

- Über kostenlose Anmeldungen auf Social-Media-Plattformen.
- Über ein eMail-Konto mit FollowUp Mails oder Newslettern
- Über GoogleAdwords oder FacebookAds (kostenpflichtig und kompliziert)
- Über kostengünstige sog. TrafficMailer wie z.B. das Wissens- & Werbeportal [Traffic-Wave](#) --> [Hier Klicken & anmelden](#)



[Sammlung einiger TrafficMailer](#)

## 5. Zusammenfassung

In den folgenden Schaubildern möchte ich das schematisch verdeutlichen:



Von der Masse zur Klasse – das war meine erste Twitter-Strategie

**Der neue Verkaufs-Trichter  
ist ein KREIS!**





1. Kennen = Aufmerksamkeit = Traffic
2. Mögen = Blogartikel
3. Vertrauen = kostenloses eBook / Mehrwert-FollowUp
4. Angebot machen und Verkaufen

Das Ganze nennt sich auch Verkaufstrichter oder Verkaufs-Funnel.

Jetzt kennen Sie die Grundkomponenten, die Sie benötigen um ein nachhaltiges und langfristiges Internet-Business auf zu stellen.

Natürlich kann man das verfeinern, ergänzen, differenzieren, doch im Grunde läuft jedes Online-Geschäft auf diese Komponenten hinaus.

## 6. OMB - Online-Marketing-Basics

Ein ganz besonderes System möchte ich Ihnen hier empfehlen:

### Die Onlinemarketing Grundlagen

Das ist zum einen eine teilweise kostenlose Video-Schulung über 7 Tage und kostenpflichtig für 30 Tage.

Hier werden Ihnen nicht nur alle wichtigen Programme vorgestellt, die Sie benötigen, sondern auch noch gezeigt, wie Sie diese nutzen, einrichten und sofort damit Geld verdienen.

Zudem finden Sie eine Unmenge an Trafficquellen.

Alles in allem ein komplettes System zum langfristigen Aufbau Ihres Internetmarketing-Geschäftes.



[Hier Klicken und den 30 tage-Kurs bestellen](#)

## 7. PLR

### Was bedeutet PLR?

Das bedeutet, dass Sie dieses eBook nicht nur als PDF für den Eigengebrauch bekommen, sondern als Datei, die Sie ändern können.

### Warum?

Weil Sie dann Ihr erste Produkt erstellen können bzw. ein eigenes „Giveaway“ ein „Freebie“, ein Geschenk, welches Sie nutzen können, um Ihre „Liste“ zu füllen. Sie haben eine Vorlage, die Sie sich ganz schnell „zu eigen“ machen können.

### Was ist zu tun?

1. Bestellen Sie [HIER](#) die PLR-Version dieses eBooks (kostenpflichtig)
2. Laden Sie die Komponenten herunter und bearbeiten Sie das Dokument mit einem Textverarbeitungsprogramm (Word oder OpenOffice)
3. Ändern Sie vor allem die Links im Buch, damit es Ihre Partnerlinks werden. Sie können aber auch komplette Abschnitte ändern, löschen oder Empfehlungen dazu schreiben
4. Speichern Sie das eBook dann als „PDF“-Datei ab
5. Erstellen Sie eine „Opt-In-Seite“ und verschenken Sie IHRE Version dieses eBooks

## Was dürfen Sie nicht?

Am Ende vom eBook ist eine Liste, was Sie mit der dürfen oder nicht.

Grundsätzlich dürfen Sie das eBook in der PLR-Version verändern, die Links ändern, die Bilder ändern und sich sogar als „Autor“ eintragen.

*Sie dürfen aber auf keinen Fall das eBook als zu änderndes Dokument weitergeben, oder es als eBook oder mit PLR weiterverkaufen, sondern nur als kostenloses PDF verschenken.*

**Hier die PLR-Version dieses eBooks zur eigene Nutzung bestellen:**



### [Hier klicken und das PLR-Produkt bestellen](#)

Wenn Sie das PLR selbst schon gekauft haben, dann fügen Sie z.B. an dieser Stelle einfach Ihren Digistore-Partnerlink zu diesem Produkt ein:

<https://www.digistore24.com/redir/104857/AFFILIATE/CAM-PAIGNKEY>

## 8. Copyright



Copyright 2009 – 2018 - <https://DocGoy.com>

DocGoy UG (haftungsbeschränkt)

- Dr. Reinhard Goy - Geschäftsführer

Alle Rechte vorbehalten.

Der gesamte Inhalt dieses eBooks, d.h. z. B. alle Texte, Symbole, das Layout und Fotos unterliegen dem Urheberrecht der DocGoy UG (haftungsbeschränkt). Dieses eBook darf - auch auszugsweise - nicht ohne schriftliche Zustimmung des Autors kopiert oder weiter verkauft werden. (s. ggf. besondere PLR-Rechte)

Copyright-Verletzungen werden abgemahnt und Schadensersatz geltend gemacht. Bitte beachten Sie, dass dies keine leere Worthölse ist, sondern mein Rechtsanwalt, der auf Urheberrechtsfragen spezialisiert ist, meine Rechte als Urheber sehr erfolgreich vertritt.

Wenn Sie Fragen zum Urheberrecht haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf: <http://impressum.twitt-erfolg.de>

### 8.1.1. HAFTUNGSAUSSCHLUSS und Warennamen

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) hat alles in ihrer Macht stehende getan, dieses eBook (gleiches gilt auch für die Videos und den eMail-Kurs) kompetent und vollständig zu gestalten. Dennoch kann sie keine Garantie dafür übernehmen, dass der Inhalt unbegrenzt aktuell ist, da sich im Internet Änderungen naturgemäß schnell vollziehen können.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) übernimmt keine Verantwortung für Verluste jeglicher Art, die dem Leser direkt oder indirekt aus dem Gebrauch der Informationen dieses eBooks entstehen sollten.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) gibt keine Beratung in rechtlichen, wirtschaftlichen oder steuerrechtlichen Fragen. Jeder Leser ist aufgefordert, kompetenten Rat von entsprechenden Fachleuten einzuholen.

Es werden keine Garantieaussagen über möglicherweise zu erzielende Einkünfte gemacht. Jeder Leser ist für seine geschäftlichen und finanziellen Entscheidungen selbst verantwortlich.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen ohne Vorankündigungen vorzunehmen.

Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die durch die Anwendung der Tipps und Tools entstehen, entstehen können, entstanden sind.

Weitere Haftungsausschlüsse entnehmen Sie bitte dieser Seite: <http://impressum.twitt-erfolg.de>

**Mit dem Herunterladen des eBooks stimmen Sie diesem Haftungsausschluss zu.**

### Warennamen

Die hier verwendeten Zitate aus fremden Bild- und Textveröffentlichungen dienen als Belege meiner eigenständigen Ausführungen, kritischen Positionen und sonstigen Darstellungen in diesem eBook im Rahmen des UrhG, insbesondere die §§ 12 II UrhG (Zulässige Inhaltsmitteilung als gekürzte Wiedergabe zum Zweck der Information und Kritik), 49 UrhG (Berichterstattung) und 51 UrhG (Zitate als Belege eigener Darstellungen).

Alle Grafiken, Bilder und Textquellen unterliegen dem Urheberrecht der jeweiligen Verfasser. Sollten Sie hier Ihre eigene Grafik oder Textquelle finden und sind nicht mit der Veröffentlichung auf dieser Homepage einverstanden, informieren Sie uns bitte. Wir werden die entsprechende Grafik / Textquelle umgehend löschen.

Wir weisen darauf hin, dass verwendete Logos, Bezeichnungen und Markenname der jeweiligen Firmen im allgemeinen dem Warenzeichen-, Marken- oder Patentrechtlichem Schutz unterliegen. Bilder von @Fotolia.com

Dieses eBook richtet sich an Unternehmer im Sinne des Paragraph 14 BGB.

## 8.1.2. Verdienstmöglichkeiten

Bei den angebotenen Verdienst-Möglichkeiten handelt es sich um Tätigkeiten auf selbständiger Basis. Für die gewerbe- und steuerrechtliche Anmeldung ist jeder selbst verantwortlich. Für den Inhalt der von Partnerfirmen gemachten Angaben wird keine Haftung übernommen. Die Verdienstmöglichkeiten sind allein vom eigenen Fleiß und Einsatz abhängig, Versprechungen über leicht zu erzielende, hohe Einkünfte werden nicht gemacht.

## 8.1.3. Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der DocGoy UG (haftungsbeschränkt) liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem die Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) von den Inhalten Kenntnis hat und es technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat die Die DocGoy UG (haftungsbeschränkt) keinerlei Einfluss.

## 8.1.4. Zahlungsanbieter und Partnerprogramm

Die Abrechnung erfolgt über den Dienstleister „[Digistore24](#)“.

Hierüber wird auch ein [Partnerprogramm](#) zur Weiterempfehlung der Ratgeber von der DocGoy UG (haftungsbeschränkt) angeboten.

## 8.1.5. Lizenzrechte - PU

<b>PU-Lizenzrechte für „5-Punkte-Internetmarketing“</b>	
Mindestverkaufspreis	Darf nicht verkauft werden
<b>Kann für den privaten Gebrauch (PU) genutzt werden</b>	<b>JA</b>
Dieses eBook hat PLR-Rechte	Können gekauft werden
Dieses eBook hat RR-Rechte	NEIN
Dieses eBook hat MRR-Rechte	NEIN
Kann unverändert als PDF als Bonus zu einem anderen Produkt verwendet werden	NEIN
Kann unverändert als PDF bei einem Giveaway / Schenkefest als Geschenk genutzt werden	NEIN
Kann an Endkunden verkauft werden	NEIN
Kann mit Resellerlizenz verkauft / verschenkt werden	NEIN
Kann mit Masterresellerlizenz (MRR) verkauft werden	NEIN
Kann auf Auktionsseiten wie z.B. eBay zum Festpreis verkauft werden	NEIN
Kann kostenlos verteilt werden	NEIN
Kann getauscht werden	NEIN
Kann bearbeitet und/oder verändert werden	NEIN
Es kann der eigene Name eingesetzt werden und als eigenes Werk ausgegeben werden	NEIN
Kann als Web-Content auf eigenen Seiten verwendet werden	NEIN
Kann als Content für Newsletter / eMail-Kurs verwendet werden	NEIN

Kann als Blogpost-Content verwendet werden	NEIN
Kann auf bezahlten Mitgliederseiten als Download angeboten werden	NEIN
Kann übersetzt werden	NEIN
Kann mit PLR-Rechten verkauft werden	NEIN
Kann mit Resale Rights verkauft werden	NEIN
Der Link zu der Video-Schulung darf weitergegeben werden	NEIN
Der Link zur Experten-Seite darf weitergegeben werden / Das Zugangspasswort zur Expertenseite darf weitergegeben werden	NEIN
Der Link zur vergünstigten Bestellung der Videos darf weitergegeben werden	NEIN
Der einmalige Downloadlink zum eBook darf weitergegeben werden	NEIN
<b>Kann ausgedruckt werden</b>	<b>JA</b>
Kann als gedrucktes Exemplar oder auf einer CD-Rom/DVD/Stick weitergegeben werden	NEIN
Kann mit diesen Lizenzen so frei weitergegeben werden	NEIN
Kann als Geschenk genutzt werden, um die eigene Liste (Autoresponder) aufzubauen	NEIN
Kann überall als kostenloser Download in unveränderter Form angeboten werden	NEIN
Aussteller der Lizenz	Dr. Reinhard Goy
Autor - Urheber	Dr. Reinhard Goy