



**5  
Punkte**

**für Ihren  
Erfolg im  
Internet  
Marketing**



Ein Produkt von



- Kurzreport -  
**Diese fünf Punkte braucht jeder für  
SEINEN ERFOLG  
im Internetmarketing!**



**1. Auflage 15.10.2016 – letzte Änderung: 21.11.19**

**Impressum**

Texte: © 2019 Copyright by Dr. Reinhard Goy

Umschlag: © 2019 Copyright by Dr. Reinhard Goy

Herausgeber: DocGoy UG (haftungsbeschränkt)

Am Durlei 19

29476 Gusborn

[docgoy@docgoy.com](mailto:docgoy@docgoy.com)

ISBN \*\*\*\_\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\_\*

Printed in Germany

# 1. Inhaltsverzeichnis

<b>1. Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b><u>3</u></b>
<b>2. Vorwort.....</b>	<b><u>4</u></b>
2.1. Über den Autor DocGoy.....	<u>4</u>
<b>3. Systeme und Komponenten.....</b>	<b><u>5</u></b>
3.1. Das 3 Punkte System (einfach).....	<u>5</u>
3.2. 4 Punkte zum Listenaufbau.....	<u>6</u>
3.3. 5 Punkte-System mit indirekter Werbung.....	<u>7</u>
<b>4. Die 5 Komponenten.....</b>	<b><u>8</u></b>
4.1. Seite.....	<u>8</u>
4.1.1. Landingpage-Monkey.....	<u>8</u>
4.1.2. FunnelMaster.....	<u>8</u>
4.1.3. BlogPage.....	<u>9</u>
4.2. Blog.....	<u>10</u>
4.3. Liste.....	<u>11</u>
4.4. Produkt.....	<u>12</u>
4.5. Traffic / Besucher / Klicks.....	<u>13</u>
<b>5. Zusammenfassung.....</b>	<b><u>14</u></b>
<b>6. OMB - Online-Marketing-Basics.....</b>	<b><u>16</u></b>
<b>7. PLR.....</b>	<b><u>17</u></b>
<b>8. Copyright.....</b>	<b><u>19</u></b>
8.1.1. HAFTUNGS AUSSCHLUSS und Warennamen.....	<u>19</u>
8.1.2. Verdienstmöglichkeiten.....	<u>21</u>
8.1.3. Links.....	<u>21</u>
8.1.4. Zahlungsanbieter und Partnerprogramm.....	<u>21</u>
8.1.5. Lizenzrechte - PU.....	<u>22</u>

## 2. Vorwort

### 2.1. Über den Autor DocGoy

#### Dr. Reinhard Goy - DocGoy – Tierarzt & Internetmarketing

Dr. Reinhard Goy ist Jahrgang 1965 und lebt zusammen mit seinen fünf Katzen, drei Kindern und seiner Frau in Groß Gusborn auf dem platten Land im schönen, ruhigen Landkreis Lüchow-Dannenberg an der Elbe, wo er auch aufgewachsen und bis zum Abitur zur Schule gegangen ist.

Nach seinem Tiermedizinstudium und der Doktorarbeit in der Landeshauptstadt Hannover, kehrt er in die väterliche Nutztierpraxis nach Gusborn zurück. Etwa sechs Jahre nach der Übernahme der Großtierpraxis (Kühe & Schweine), musste er diese jedoch wegen einer schweren allergische Erkrankung wieder aufgeben.



Seitdem befasst er sich mit vielen alternativen Therapien, vor allem der **Bioresonanz für Tiere**: <https://bioresonanz.docgoy.de>. Vieles davon setzt er jetzt in seiner **Kleintierpraxis** (<https://docgoy.de>) in Gusborn bei seinen tierischen Patienten ein.

Seit Jahren beschäftigt er sich aber auch intensiv mit den Möglichkeiten der Vermarktung, des Social-Media-Marketings und ganz allgemein den Möglichkeiten des Internets.

Mit seinem neuen Unternehmen der „**DocGoy UG (haftungsbeschränkt)**“ (<https://DocGoy.com>) bietet er Hilfen in Form von eBooks, Videoschulungen und Dienstleistungen rund um die Bereiche Social Media Marketing besonders Twitter, Internetmarketing, Web 5.0, Affiliate-Marketing, Automatisierung, Besucher / Traffic (<https://traffic-wave.de>) und Networkmarketing (<https://docgoy.eu>) an.

Zur Zeit betreibt er den „Firesale“ mit allen seinen Online-Marketing-Produkten in einem Paket.

Die neue Ausrichtung wird jedoch die Bereiche „Tiermedizin“ mit „Onlinemarketing“ verschmelzen: <http://katzen-doc.de> und <http://online-kongress.eu>

## 3. Systeme und Komponenten

### 3.1. Das 3 Punkte System (einfach)

Dieses System ist letztlich „nur“ die direkte Bewerbung eines Links. Sei es nun der Link zu einem eigenen Produkt oder ein Partnerlink zu einem Affiliate-Produkt bzw. MLM-System.

#### **Komponenten:**

1. **Seite** (Affiliate-Seite oder eigene Verkaufsseite)
4. **Produkt** (Affiliate-Produkt oder eigenes Produkt)
5. **Traffic** direkt auf den Partnerlink bzw. die eigene Verkaufsseite

Dieses „System“ wird von den meisten Amateuren genutzt und bedeutet einfach nur, dass Sie Ihre Links überall hin posten, wo es nicht verboten ist.

Das ist weder nachhaltig, noch von großem Erfolg gekrönt.

## 3.2. 4 Punkte zum Listenaufbau

Mit diesem System bauen Sie sich erst einmal eine **EIGENE eMail-Liste** auf und bewerben dann die Produkte über eMails / eMail-Marketing.

### Komponenten:

1. eigene **OptIn-Seite**
3. eigener **Autoresponder** (FollowUp-System und später Link zur eigentlichen Verkaufsseite)
4. Affiliate-Link oder eigene Verkaufsseite mit **Produkt**
5. **Traffic** auf diese eigene **OptIn-Seite**

Dieses System ist wesentlich sinnvoller, professioneller und nachhaltiger, weil Sie damit nicht nur **einen** Link an Ihrer Interessenten weitergeben können, sondern mit einem geeigneten FollowUp-System / Newsletter-System immer wieder neue Empfehlungen und Produkte anbieten können.

### 3.3. 5 Punkte-System mit indirekter Werbung

Mit diesem System betreiben Sie den Listenaufbau mit einem dazwischen geschaltetem Blogsystem.

Dieses System ist auch als Content-Marketing bekannt.

Sie liefern Inhalte und verweisen dann (ganz nebenbei) auf kostenpflichtige Angebote bzw. auf weitere kostenlose Infos in Form eines eBooks.

#### **Komponenten:**

1. eigene **Optin-Seite**
2. **Blogsystem** und Blogartikel
3. eigener **Autoresponder**
4. Affiliate-Link oder eigene Verkaufsseite mit **Produkt**
5. **Traffic** auf Blogartikel

Diese Art der Werbung wirkt unaufdringlich, vertrauensbildend und seriös.

Sie liefern erst einmal etwas, bevor Sie fordern.

Ihr Interessent bekomme Mehrwert bietende Inhalte (=Content) in Form von Blogartikeln und z.B. dem kostenlosen eBook und so bauen Sie Vertrauen auf.

## 4. Die 5 Komponenten

Kommen wir jetzt zu den einzelnen Komponenten und meinen Vorschlägen dazu.

### 4.1. Seite

#### 4.1.1. Landingpage-Vorlagen

Erstellen Sie ganz einfach Ihre **Landingpages / OptIn-Seiten** mit den Vorlagen

Vorteil: Einmalzahlung und recht günstig (17,- €) / keinen eigenen Server

Nachteil: nicht mehr so ganz up to date

→ [Hier bestellen](#)

#### 4.1.2. FunnelMaster

Auch damit können Sie selbst relativ einfach eigene **Landingpages / OptIn-Seiten** erstellen.

Vorteil: Mit diesem System haben Sie eine volle Kontrolle über Ihren kompletten Verkaufs-Funnel bzw. Ihren Lead-Funnel. Jeder Schritt kann getrackt werden und Sie sehen genau, wo die Besucher abspringen. Dadurch können Sie Ihre Conversionrate enorm verbessern.

Vorteil: Es gibt noch viele weitere integrierte Tools und Module

Vorteil: Sie haben eine Einmalzahlung und können alles über Ihre eigene Domain / URL laufen lassen



Nachteil: Sie müssen es einmalig auf Ihren Server-speicher installieren. Doch da ist selbst für Anfänger dank der ausführlichen Video-Anleitung nicht sehr kompliziert.

→ [Hier Bestellen](#)

### 4.1.3. BlogPage

Komplettes System aus vorinstalliertem Wordpress-Blog mit Vorlagen (Thrive-Themes) für diverse Verkaufsseiten, OptIn-Seiten etc.

Vorteil: Intuitiv zu nutzen

Vorteil: Blog und statische Seiten geniale Vorlagen für ganze Verkaufs-Funnels und vor allem auf deutsch – Ich arbeite damit!

Nachteil: nicht ganz so günstig

→ [Blogpage](#)

Mit einem **eigenen Produkt** benötigen Sie meistens mehr als nur eine einzige Seite, sondern zumindest eine

- OptIn-Seite
- „Danke-Seite“ eMail-Eintrag
- Verkaufsseite
- Downloadseite für das Produkt.

## 4.2. Blog

Schreiben Sie Blogartikel und bewerben Sie dann indirekt Ihre Links.

Kostenlose Blogsysteme:

- Blogger / Blogspot (Google) oder das bekannte
- Wordpress.org

Vorteil: kostenlos / keinen eigenen Server

Nachteil: gerade beim kostenlosen Wordpress begrenzte Möglichkeiten

Komplettlösung: Blogpage (s.o.)

**[Beispiel Blogspot](#)**

**[Beispiel Blogpage \(Wordpress\)](#)**

### 4.3. Liste

Bauen Sie sich Ihre eigene Liste auf, die Sie dann immer wieder mit neuen und interessanten Infos erreichen können.

Langfristige Empfehlung eines Profi-Systems wie KlickTipp (incl. ausführliches Handbuch mit vielen Tipps & Tricks rund ums eMail-Marketing)

Startpreis ab 27,- € / Monat

→ [Hier Bestellen](#)

Ich arbeite seit Jahren gerne und erfolgreich mit KlickTipp. Es gibt jedoch noch viele andere Anbieter.

## 4.4. Produkt

Sie brauchen irgendetwas, das Sie verkaufen können oder wofür Sie bei einer erfolgreichen Empfehlung eine Provision bekommen.

Also entweder ein eigenes Produkt, ein PLR-Produkt das Sie verkaufen können, einen Affiliate-Link oder einen Partnerlink von einem MLM-System.

Selbst wenn Sie „nur“ ein Affiliate-Produkt empfehlen oder über MLM z.B. Nahrungsergänzung vertreiben, empfehle ich Ihnen immer eine eigene OptIn-Seite vorzuschalten und sich eine „Liste“ aufzubauen.

Das hat zum Einen den Vorteil, dass Sie an dieser Stelle schon die Spreu vom Weizen trennen können und zum Anderen haben Sie die Mail-Adresse des Interessenten und können darüber ggf. noch etwas anderes anbieten.

Wenn Sie ein eigenes Produkt erstellen, ist das auch gar nicht so kompliziert wie man vielleicht denkt. Überlegen Sie, worüber Sie mehr wissen als andere, wofür man sich bei Ihnen Rat holt, was Sie interessiert und schreiben Sie z.B. ein kleines eBook darüber.

## 4.5. Traffic / Besucher / Klicks

Das ist der eigentlich limitierende Faktor für Ihren Erfolg im Internet.

Egal welches der 3 Systeme Sie nutzen, Besucher, also Traffic brauchen Sie immer.

Egal, wie gut Ihr Produkt oder Ihr sonstiges Angebot ist, es muss gefunden werden und Ihre Seite muss angeklickt werden.

Wenn niemand sieht, was Sie haben, wird auch keiner bei Ihnen kaufen.

### Wo bewerben bzw. woher die Traffic?

- Über kostenlose Anmeldungen auf Social-Media-Plattformen.
- Über ein eMail-Konto mit FollowUp Mails oder Newslettern
- Über GoogleAdwords oder FacebookAds (kostenpflichtig und kompliziert)
- Über kostengünstige sog. TrafficMailer wie z.B. das Wissens- & Werbeportal [Traffic-Wave --> Hier Klicken & anmelden](#)



[Sammlung einiger TrafficMailer](#)

## 5. Zusammenfassung

In den folgenden Schaubildern möchte ich das schematisch verdeutlichen:



Von der Masse zur Klasse – das war meine erste Twitter-Strategie

**Der neue Verkaufs-Trichter  
ist ein KREIS!**





1. Kennen = Aufmerksamkeit = Traffic
2. Mögen = Blogartikel
3. Vertrauen = kostenloses eBook / Mehrwert-FollowUp
4. Angebot machen und Verkaufen

Das Ganze nennt sich auch Verkaufstrichter oder Verkaufs-Funnel.

Jetzt kennen Sie die Grundkomponenten, die Sie benötigen um ein nachhaltiges und langfristiges Internet-Business auf zu stellen.

Natürlich kann man das verfeinern, ergänzen, differenzieren, doch im Grunde läuft jedes Online-Geschäft auf diese Komponenten hinaus.

## 6. OMB - Online-Marketing-Basics

Ein ganz besonderes System möchte ich Ihnen hier empfehlen:

### Die Onlinemarketing Grundlagen

Das ist zum einen eine teilweise kostenlose Video-Schulung über 7 Tage und kostenpflichtig für 30 Tage.

Hier werden Ihnen nicht nur alle wichtigen Programme vorgestellt, die Sie benötigen, sondern auch noch gezeigt, wie Sie diese nutzen, einrichten und sofort damit Geld verdienen.

Zudem finden Sie eine Unmenge an Trafficquellen.

Alles in allem ein komplettes System zum langfristigen Aufbau Ihres Internetmarketing-Geschäftes.



[Hier Klicken und den 30 tage-Kurs bestellen](#)



## 7. PLR

### Was bedeutet PLR?

Das bedeutet, dass Sie dieses eBook nicht nur als PDF für den Eigengebrauch bekommen, sondern als Datei, die Sie ändern können.

### Warum?

Weil Sie dann Ihr erste Produkt erstellen können bzw. ein eigenes „Giveaway“ ein „Freebie“, ein Geschenk, welches Sie nutzen können, um Ihre „Liste“ zu füllen. Sie haben eine Vorlage, die Sie sich ganz schnell „zu eigen“ machen können.

### Was ist zu tun?

1. Bestellen Sie [HIER](#) die PLR-Version dieses eBooks (kostenpflichtig)
2. Laden Sie die Komponenten herunter und bearbeiten Sie das Dokument mit einem Textverarbeitungsprogramm (Word oder OpenOffice)
3. Ändern Sie vor allem die Links im Buch, damit es Ihre Partnerlinks werden. Sie können aber auch komplette Abschnitte ändern, löschen oder Empfehlungen dazu schreiben
4. Speichern Sie das eBook dann als „PDF“-Datei ab
5. Erstellen Sie eine „Opt-In-Seite“ und verschenken Sie IHRE Version dieses eBooks

## Was dürfen Sie nicht?

Am Ende vom eBook ist eine Liste, was Sie mit der dürfen oder nicht.

Grundsätzlich dürfen Sie das eBook in der PLR-Version verändern, die Links ändern, die Bilder ändern und sich sogar als „Autor“ eintragen.

*Sie dürfen aber auf keinen Fall das eBook als zu änderndes Dokument weitergeben, oder es als eBook oder mit PLR weiterverkaufen, sondern nur als kostenloses PDF verschenken.*

**Hier die PLR-Version dieses eBooks zur eigene Nutzung bestellen:**



### [Hier klicken und das PLR-Produkt bestellen](#)

Wenn Sie das PLR selbst schon gekauft haben, dann fügen Sie z.B. an dieser Stelle einfach Ihren Digistore-Partnerlink zu diesem Produkt ein:

<https://www.digistore24.com/redir/104857/AFFILIATE/CAM-PAIGNKEY>

## 8. Copyright



Copyright 2009 – 2019 - <https://DocGoy.com>

DocGoy UG (haftungsbeschränkt)

- Dr. Reinhard Goy - Geschäftsführer

Alle Rechte vorbehalten.

Der gesamte Inhalt dieses eBooks, d.h. z. B. alle Texte, Symbole, das Layout und Fotos unterliegen dem Urheberrecht der DocGoy UG (haftungsbeschränkt). Dieses eBook darf - auch auszugsweise - nicht ohne schriftliche Zustimmung des Autors kopiert oder verkauft werden.

Copyright-Verletzungen werden abgemahnt und Schadensersatz geltend gemacht. Bitte beachten Sie, dass dies keine leere Worthölse ist, sondern mein Rechtsanwalt, der auf Urheberrechtsfragen spezialisiert ist, meine Rechte als Urheber sehr erfolgreich vertritt.

Wenn Sie Fragen zum Urheberrecht haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf: <https://impressum.twitt-erfolg.de>

### 8.1.1. Das Kleingedruckte

[Alles weitere finden Sie hier im „Kleingedruckten“](#)